



Grenoble INP - UGA est membre de réseaux internationaux de formation et recherche en ingénierie et management. Il est reconnu dans les classements nationaux et internationaux.



8 écoles + 39 laboratoires
8 300 étudiants et étudiantes
1 300 personnels enseignants-chercheurs, administratifs et techniques

Grand établissement public d'enseignement supérieur, pôle de recherche reconnu, élément fondateur de l'écosystème grenoblois : Grenoble INP-UGA, institut d'ingénierie et de management de l'Université Grenoble Alpes, occupe une place de premier plan dans la communauté scientifique et industrielle.

Recrutement d'un-e professeur-e d'université

Profil court	Marketing et transitions
Corps	Professeur-e d'université
N° poste ministériel	06 PR 0833
Section CNU	06
Localisation	Valence
Date de recrutement	01/09/2026
Mots clés	Marketing ; Responsabilité sociale de l'entreprise ; Développement durable

Grenoble INP - UGA, grand établissement public, labellisé Initiative d'Excellence, propose des formations aux métiers d'ingénierie et de management avec un contenu scientifique solide et une haute spécialisation en lien avec les enjeux des transitions digitales, industrielles, organisationnelles, environnementales et énergétiques ainsi qu'une internationalisation importante de ses cursus. L'institut d'ingénierie et de management de l'Université Grenoble Alpes réunit ainsi plus de 1 300 personnels (enseignement, recherche, soutien administratif et technique) et 8 300 étudiants et étudiantes répartis entre ses 8 écoles (Grenoble INP - Ense3, Grenoble INP - Ensimag, Grenoble INP - Esisar, Grenoble INP - Génie industriel, Grenoble INP - Pagora, Grenoble INP - Phelma, Polytech Grenoble, Grenoble IAE) et La Prépa des INP.

Grenoble INP - UGA est reconnu dans les classements nationaux comme un des leaders en ingénierie et en management avec une visibilité internationale certaine et est membre de différents réseaux internationaux académiques ainsi que de l'université européenne UNITE!

Au sein de l'Université Grenoble Alpes, Grenoble INP - UGA est tutelle associée de 39 laboratoires de recherche, dont certains internationaux, et de plateformes technologiques où sont menées des recherches de pointe valorisées auprès de ses partenaires socio-économiques et transférées à ses étudiants et étudiantes.

Grenoble INP - UGA se positionne au cœur des axes scientifiques suivants : physique, énergie, mécanique et matériaux ; numérique ; micronano-électronique, systèmes embarqués ; industrie du futur, systèmes de production, environnement ; sciences de gestion et management.

Grenoble INP - UGA s'engage en matière de soutenabilité, promeut l'égalité des chances en matière d'emploi et affirme les valeurs d'équité, d'inclusion et de diversité. Toute candidature qualifiée pour un emploi sera considérée sans discrimination d'aucune sorte.

Enseignement

Ecole de rattachement : Grenoble IAE - INP, UGA

Site web de l'école : <https://iae.grenoble-inp.fr/>

Contacts : philippe.protin@grenoble-iae.fr

Présentation de l'école :

Le poste est rattaché à Grenoble IAE, l'une des 8 écoles de Grenoble INP Institut d'Ingénierie et de Management, établissement-composante de l'Université Grenoble Alpes (UGA). Membre du réseau IAE France et de la CGE, Grenoble IAE est une école publique de management. Elle accueille chaque année près de 1 400 étudiant·es réparti·es dans des programmes de L3 générale, L3 professionnelles, Masters, MBA et DBA, en France et à l'étranger. Sa mission est de révéler et connecter les talents pour un management responsable et innovant dans les organisations locales et internationales : nos diplômés bac+5 sont experts, collaboratifs, innovants et ouverts à l'international. La formation dispensée combine ainsi période internationale, développement de l'esprit d'entreprendre et expertise métier, via 11 mentions de master, généralistes ou spécialisés. Son corps professoral permanent regroupe environ 70 enseignant·es, majoritairement enseignant·es - chercheur·es en sciences de gestion, et travaille avec près de 400 intervenant·es extérieurs. L'école accueille également plusieurs chaires thématiques (dont deux sur les transitions et la RSE et une en marketing social) afin de favoriser les interactions entre les étudiant·es, le corps professoral et le monde socio-économique.

Profil d'enseignement :

Le poste est attaché au campus de Valence mais la personne recrutée pourra être amenée à intervenir également sur le campus de Grenoble. Dispensées dans l'ensemble des programmes de l'école, les activités d'enseignement s'inscriront dans tous les aspects du marketing. En plus des enseignements fondamentaux (comportement du consommateur, marketing stratégique, etc.), la personne recrutée devra, selon son profil, également assurer des cours spécialisés au sein du master Marketing (marketing digital, marketing intelligence, branding, etc.). En cohérence avec la stratégie de l'école, la personne recrutée devra également être capable d'intégrer dans ses enseignements les enjeux des transitions numérique (nouveaux usages, impact de l'IA, etc.), environnementale (responsabilité, durabilité, régénératif, etc.), ou sociale (équité, inclusion, vulnérabilité, etc.). Par ailleurs, une participation active à la vie du département et de l'école est attendue : sélection des étudiant·es, encadrement de stages et d'alternances, etc.

Le poste requiert :

- D'être capable d'enseigner à tout type de profil (formation initiale, formation continue, alternance), en français et en anglais,
- De s'engager dans la vie collective du département et de l'école, notamment par la responsabilité de programmes (parcours, mention, bloc de compétence) ou de projets collectifs,
- De développer et entretenir des relations avec le milieu socio-professionnel.

Recherche

Equipe : CERAG

Site web du laboratoire : cerag.univ-grenoble-alpes.fr/fr

Contacts : direction-cerag@univ-grenoble-alpes.fr

Présentation du laboratoire :

Le CERAG (Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion) est l'Unité de Recherche de l'UGA consacrée aux sciences de gestion. Toutes les disciplines de gestion y sont donc représentées (finance, comptabilité, systèmes d'information, gestion des ressources humaines, stratégie, marketing, logistique). Le CERAG est un des laboratoires du pôle PSS (Pôle de recherche en sciences sociales). Les chercheur·es du CERAG sont réparti·es sur différents

établissements de formation (écoles de Grenoble INP dont Grenoble IAE, Faculté d'économie de Grenoble, IUT de Grenoble et de Valence). Les doctorant-es du CERAG sont inscrits à l'Ecole Doctorale en Sciences de Gestion.

Le laboratoire CERAG œuvre à construire un collectif de chercheur-es qui mettent les sciences de gestion et du management au service d'une société socialement et écologiquement soutenable. En cohérence avec cette orientation stratégique et son écosystème, le laboratoire est structuré en quatre axes thématiques : FIRMES (Financement, Information, Risques, Marchés, Environnement, Soutenabilité) ; TERRES (Territoires, Écosystèmes, Ressources, Résilience, Soutenabilité) ; TRECS (Transitions, Responsabilités, Expériences, Comportements et Société) ou ORITA (Organisation, Responsabilité, Innovation, Travail, Apprentissage).

Profil de recherche :

Quel que soit l'axe thématique dans lequel s'intégrera la personne recrutée, ses travaux devront s'inscrire dans l'analyse et l'accompagnement des transitions économique, environnementale, sociale et numérique. Les projets pourront porter sur :

- Les transformations des comportements de consommation, en particulier la consommation responsable, la sobriété ou frugalité, la durabilité, la décroissance, les vulnérabilités, l'inclusion et l'éthique,
- Le rôle des différentes parties prenantes : marques, organisations privées ou publiques, Etat, associations et consommateurs,
- L'étude des dispositifs et outils marketing mobilisés dans ces transitions, qu'ils soient traditionnels ou appuyés sur des technologies, dont l'IA,
- Les approches de marketing, de marketing social et sociétal permettant d'accompagner les transitions vers des comportements bénéfiques pour la santé, la société ou l'environnement.

Il est attendu que la personne recrutée témoigne :

- d'une bonne maîtrise des méthodes récentes d'analyse qualitative et quantitative des données,
- d'une activité de recherche attestée et reconnue dans les thématiques liées au marketing responsable, social ou sociétal, ou plus largement aux dynamiques de transition,
- d'une capacité à développer des projets de recherche financés à l'échelle locale, nationale ou internationale, en ayant déjà conduit ou au moins participé à ce type de contrats,
- d'une capacité à encadrer de potentiel·es doctorant·es, par exemple en ayant pratiqué des co-encadrements de doctorant.es, encadrements de DBA ou assuré des enseignements de méthodologie de la recherche.

Seront par ailleurs valorisées :

- la capacité à conduire des recherches interdisciplinaires en synergie avec les autres sciences humaines et sociales,
- des relations de recherche nouées avec des équipes étrangères (à ce titre une bonne maîtrise de l'anglais est attendue),
- l'intégration dans les réseaux académiques (associations et conférences de référence) et socio-économiques,
- une activité de recherche contribuant à la promotion d'une société écologiquement et socialement responsable.

Poste affecté dans une zone à régime restrictif : NON

(Dispositif de protection du potentiel scientifique et technique de la nation, conditionnant la nomination du personnel enseignant-chercheur à l'autorisation du Fonctionnaire Sécurité Défense).

Spécificités et contraintes particulières

Activités administratives liées aux fonctions de Professeur-e : responsabilités d'unité d'enseignement, responsabilités de filières ou d'année.

Les candidates et candidats devront justifier d'une activité de recherche récente, attestée par des publications ou communications scientifiques, et inscrite dans les pratiques reconnues de leur domaine, dans un contexte d'internationalisation croissante.

Processus de recrutement

Le dépôt de candidature s'effectue sur l'application Odyssée du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche et doit être effectuée du 03/03/2026, 10 heures (heure de Paris) au 03/04/2026, 16 heures (heure de Paris), date de clôture (sous réserve de confirmation du calendrier par le Ministère).

Tout document transmis hors application Odyssée ne sera pas pris en compte.

Lors de l'audition des personnes candidates par le comité de sélection, une mise en situation professionnelle en pédagogie sera demandée, les modalités seront communiquées lors de l'envoi de la convocation. Par ailleurs, il est envisageable qu'une partie de l'audition se déroule en anglais.