

Lettre ouverte aux personnels des instituts Carnot

Chers collègues,

Tout d'abord, au nom de l'ensemble des membres de l'Association des instituts Carnot, je vous transmets nos meilleurs vœux pour l'année 2008, pour vous-même et vos proches.

En tant que membre d'un institut Carnot vous participez à un réseau comportant plus de 12 000 chercheurs et 6 000 doctorants. Ce réseau a pour objectif de développer, de structurer et de soutenir collectivement une activité de recherche partenariale, que vous menez déjà pour la plupart d'entre vous. Bien entendu il s'agit aussi d'un réseau d'appui à des structures locales comme les pôles de compétitivité, les RTRA etc....

Le label CARNOT, mis en place par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et soutenu par l'abondement d'état correspondant, est assorti d'un engagement des instituts Carnot à s'organiser collectivement pour mener leurs missions d'accompagnement du monde socio-économique, et notamment des entreprises, en totale cohérence avec vos missions de recherche.


Notre réseau doit être le garant d'une activité de recherche de grande qualité répondant aux attentes du monde socio-économique. Les instituts Carnot doivent être une force de proposition visible de mutations technologiques. Nous comptons sur vous pour contribuer à la communication de notre réseau vers l'extérieur. En effet, c'est par l'addition de vos actions individuelles que le label Carnot confortera sa crédibilité vis-à-vis du monde socio-économique.

La communication du réseau des instituts Carnot a pour objectifs de vous accompagner dans votre relation avec vos partenaires et d'œuvrer afin que votre activité de recherche partenariale soit reconnue par vos instances d'évaluation. Enfin, en associant les compétences de plusieurs instituts Carnot, le réseau permet la mise en œuvre de projets ambitieux et visibles à l'échelle européenne. Les travaux en cours avec les instituts Fraunhofer en sont un bon exemple.

Pour l'ensemble des instituts Carnot, l'année 2008 doit être l'année de la rencontre avec les entreprises. Pour atteindre cet objectif les principales actions collectives prévues à court terme sont notamment :

- Journées « Les Rendez-vous Carnot - R&D Network » les 19-20 mars 2008.
- Participation au Salon Européen de la Recherche et de l'Innovation les 6-7-8 juin 2008.
- Rencontre avec les Pôles de Compétitivité en 2008 et 2009.

En comptant sur votre participation active et quotidienne à la valorisation du label Carnot, je vous prie de croire, Chers collègues, à l'assurance de notre dévouement pour ce projet ambitieux.



Joachim Rams
Président de l'AiCarnot