



Grenoble INP - UGA est membre de réseaux internationaux de formation et recherche en ingénierie et management. Il est reconnu dans les classements nationaux et internationaux.



8 écoles + 39 laboratoires
8 300 étudiants et étudiantes
1 300 personnels enseignants-chercheurs, administratifs et techniques

Grand établissement public d'enseignement supérieur, pôle de recherche reconnu, élément fondateur de l'écosystème grenoblois : Grenoble INP - UGA, occupe une place de premier plan dans la communauté scientifique et industrielle.

Chargé.e de projet Communication et Marketing

Référence de l'offre	2024-DRIVE-CHPROJCOMM
BAP et Emploi-type Référens	BAP J – Chargé.e de gestion administrative et d'aide au pilotage opérationnel
Catégorie/corps	Cat A – Ingénieur d'études
Diplôme requis	BAC+3
Encadrement	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
Affectation / localisation	Direction Recherche Innovation Valorisation Europe / Site Viallet – Grenoble
Quotité de temps de travail	100 %
Poste à pourvoir pour le	01/07/2024
Type de recrutement	<input type="checkbox"/> Titulaire ou contractuel* <input checked="" type="checkbox"/> Contractuel uniquement (12 mois) *Conformément à l'art. 3-2 de la loi n°84-16, les postes permanents de l'établissement sont ouverts au recrutement de titulaires et contractuels
Rémunération	Fourchette salariale indicative de 2460 € (1 ^{er} échelon) à 2625 € (3 ^{ème} échelon) bruts mensuels, prime incluse, selon reclassement
Date limite de candidature	10/05/2024
Informations métier	
Candidatures et informations RH	recrutement.pole@grenoble-inp.fr

Les liens étroits avec les acteur.trices socio-économiques font partie de l'identité de Grenoble INP – UGA ; ils lui permettent d'adapter de manière continue l'offre de formation et de recherche, au plus près des enjeux et besoins contemporains.

L'un des réseaux sur lequel sera amené à travailler en priorité le/la chargé.e de projet est IN'Partners*.

Un travail collectif a été conduit en 2021 pour faire évoluer IN'Partners afin de renforcer son impact. Une feuille de route stratégique a été élaborée, avec 5 axes principaux de développement (non exhaustifs) : les adhésions, la stratégie de marketing, l'animation de réseau, la stratégie de planification et la communication.

Mission principale

Sous la responsabilité fonctionnelle du Vice-président adjoint Relations Entreprises et la responsabilité hiérarchique et fonctionnelle de la Chargée des projets structurants pour le développement des relations avec les entreprises, le/la chargé.e de projet aura pour mission de traduire les orientations stratégiques d'IN'Partners en actions concrètes, dans les domaines du marketing, communication, évènementiel, gestion des adhésions et soutien opérationnel au réseau. La personne recrutée sera amenée à être mobilisée sur d'autres réseaux partenariaux, en lien avec la recherche et d'innovation, toujours sur les champs communication et marketing détaillés ci-dessous. Elle collaborera étroitement avec l'ensemble des services compétents et toutes les composantes de l'établissement.

Activités

Mise en œuvre des orientations stratégiques dans les domaines suivants :

- ✓ **Évènementiel** : Organisation des événements en lien avec les entreprises et communication afférente
- ✓ **Marketing** : proposition et développement d'outils de promotion du réseau IN'Partners vers l'écosystème et les acteurs à cibler
- ✓ **Communication et animation du réseau IN'Partners** : mise à jour des contenus et animation des réseaux sociaux, site web, supports de communication
- ✓ **Suivi et enrichissement des adhésions IN'Partners**
- ✓ **Développement de l'outil base de contacts - partenaires de l'établissement**
- ✓ **Appui à l'organisation des instances de gouvernance du réseau IN'Partners** (AG, CA, Bureaux). Gestion du calendrier annuel des réunions et actions du réseau, préparation des invitations aux instances, supports de présentation, etc.
- ✓ **Identification de nouveaux réseaux de recherche et d'innovation partenariale avec les entreprises, thématiques ou généralistes**

Encadrement ponctuel de stagiaires en communication/marketing

Missions diverses pour l'établissement dans le domaine communication/marketing, dans le cadre de ses relations partenariales.

Les missions touchant à la visibilité extérieure de l'établissement se réaliseront en collaboration étroite avec le cabinet de la présidence et la direction de la communication.

Compétences

- ✓ Communication et marketing, y compris dans ses déclinaisons digitales
- ✓ Connaissance de l'écosystème scientifique et technologique grenoblois (domaines forts, acteurs principaux, enjeux) souhaitée mais non requise
- ✓ Connaissance du monde de l'enseignement supérieur et de la recherche souhaitée mais non requise

- ✓ Gestion de projets : savoir planifier des activités et des événements, rendre compte des résultats
- ✓ Organisation d'évènements
- ✓ Solides capacités rédactionnelles et oratoires, en sachant s'adapter aux différents types d'interlocuteurs, à leurs spécificités et besoins

- ✓ Autonomie
- ✓ Force de proposition
- ✓ Capacité d'adaptation
- ✓ Capacité à travailler en équipe

Spécificités :

Possibilité de télétravail (2j/semaine)
Possibilité de temps plein sur 4,5 jours
Ponctuellement, travail en soirée lors d'évènements

+ Avantages sociaux

- Droit annuel à congés (45 jours ouvrés)
- Prise en charge partielle transports
- Restauration collective
- Chèques vacances & activités sociales et culturelles

+ Etablissement responsable

- Une politique RSE développée
- Des actions pour une mobilité durable
- Une politique handi-responsable
- Une démarche qualité de vie au travail

*Créé en 2014, IN'Partners est un réseau porté par la présidence de Grenoble INP – UGA. Il réunit des chef.fes d'entreprise, des directeur.trices de groupe industriel, des personnalités issues du monde socio-économique du bassin grenoblois, également les directeur.trices d'écoles et de laboratoires de l'établissement. Basé sur une animation de réseau et le développement de relations interpersonnelles de qualité, le réseau a pour objectifs : de resserrer les liens avec nos partenaires industriels en organisant conférences et débats de haut-niveau sur des sujets à la croisée des enjeux scientifiques, technologiques, économiques et sociétaux ; d'animer une communauté en prise avec ces enjeux ; de renforcer le dynamisme scientifique et technologique du site Grenoble Alpes par la synergie entre les entreprises, la formation et la recherche ; d'agir sur le développement économique et l'innovation en catalysant des projets et en favorisant les transferts entre les secteurs public et privé.