



Grenoble INP est membre de **réseaux internationaux** de formation et recherche en ingénierie et management. Il est reconnu dans les classements nationaux et internationaux.



**8 écoles + 40** laboratoires

**9 000** étudiants

**1 300** personnels enseignants-chercheurs, administratifs et techniques

**Grand établissement public d'enseignement supérieur, pôle de recherche reconnu, élément fondateur de l'écosystème grenoblois : Grenoble INP, institut d'ingénierie et de management de l'Université Grenoble Alpes, occupe une place de premier plan dans la communauté scientifique et industrielle.**

## Chargé(e) de communication

<b>BAP et Emploi-type Référens</b>	BAP F – « Chargé(e) de communication
<b>Catégorie/corps</b>	A – Ingénieur(e) d'étude (IGE)
<b>Groupe fonction</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Usuelle <input type="checkbox"/> Responsabilités, expertise, sujétions élevées
<b>Diplôme requis</b>	Bac + 3 et/ou reconnaissance d'expérience professionnelle
<b>Encadrement</b>	<input type="checkbox"/> Oui (nombre de personnes) <input checked="" type="checkbox"/> Non
<b>Affectation</b>	Grenoble INP Ense3
<b>Localisation</b>	21 Avenue des Martyrs – 38000 Grenoble
<b>Quotité de temps de travail</b>	100 %
<b>Poste à pourvoir pour le</b>	Dès que possible
<b>Type de recrutement</b>	<input type="checkbox"/> Titulaire <input checked="" type="checkbox"/> Contractuel jusqu'au 31/8/22 <input type="checkbox"/> Apprentissage
<b>Rémunération mensuelle brute (prime incluse)</b>	A partir de 2 267,55 € brut (1er échelon) selon ancienneté suivant grilles de la Fonction Publique
<b>Date limite de candidature</b>	15/10/2021
<b>Informations métier</b>	<a href="mailto:celine.aubert@grenoble-inp.fr">celine.aubert@grenoble-inp.fr</a> <a href="mailto:genevieve.lefebvre@grenoble-inp.fr">genevieve.lefebvre@grenoble-inp.fr</a>
<b>Candidatures et informations RH</b>	<a href="mailto:recrutement.pole@grenoble-inp.fr">recrutement.pole@grenoble-inp.fr</a>

Ense3 –Ecole Nationale Supérieure de l'Énergie, l'Eau et l'Environnement est une école d'ingénieurs appartenant au groupe Grenoble INP.

Elle est installée depuis 2015 sur la Presqu'île scientifique, dans un bâtiment à haute performance énergétique « GreEn-ER ».

Elle forme dans les domaines des énergies, de l'eau et du développement durable près de 1 200 étudiants ingénieurs.

Elle rassemble 50 personnels permanents et 350 enseignants.

Pour en savoir plus : <https://ense3.grenoble-inp.fr/>

[https://www.instagram.com/ingenieur.e.s\\_ense3/?hl=fr](https://www.instagram.com/ingenieur.e.s_ense3/?hl=fr)

# Mission principale

Sous l'autorité de la direction de l'école et du responsable communication, le chargé de communication met en œuvre le plan de communication de l'école et la déclinaison des actions de communication externes et également internes.

Les cibles essentielles concernées sont les élèves de classes préparatoires et les enseignants, les partenaires institutionnels et industriels de l'école ainsi que le grand public sur des événements de médiation scientifique. Il est également amené à travailler sur la communication interne à destination des étudiants et personnels de l'école.

## Activités

- Participer à mise en œuvre du plan de communication
- Proposer et suivre le budget correspondant.
- Mettre en œuvre les actions de communication prévues.
- Proposer, concevoir et actualiser des supports de communication externes et internes : plaquettes, site web, réseaux sociaux
- Gérer le site web et l'intranet de l'école.
- Réaliser des vidéos dédiées aux réseaux sociaux.
- Participer à l'organisation en lien avec les services concernés des campagnes de promotion de l'école, les manifestations institutionnelles, ou grand public (forums, salons, cérémonie remise des diplômes, journées portes ouvertes, parrainages...)
- Participer à la gestion des relations presse en lien avec le service communication de l'établissement
- Participer à la coordination des enquêtes (CTI, CDFI, l'Étudiant, le Figaro ...)
- Participer à la rédaction de la newsletter de l'école.
- Participer à la valorisation des projets et événements de l'école et notamment ceux en lien avec les associations étudiantes

## Compétences

- Connaître les règles de la communication
- Savoir concevoir et faire vivre les outils et supports de communication (Internet, réseaux sociaux, multimédia, PAO, bases de données documentaires, relations presse, appareil photo, vidéo))
- Avoir une bonne maîtrise de l'expression écrite et orale et des techniques de rédaction journalistiques
- Connaître les règles relatives au droit de l'information et au droit à l'image
- Avoir une connaissance opérationnelle de la chaîne éditoriale
- Savoir travailler en mode projet
- Savoir-faire du reporting
- Créativité
- Sens de l'organisation
- Capacité d'écoute
- Esprit de synthèse
- Outils : Suite Adobe Master
- Anglais niveau B1

## Spécificités :

Déplacements en France possibles pour salons et manifestations.

Travail ponctuel quelques week-ends par an (cérémonie de remise des diplômes, journée Portes Ouvertes)

Travail ponctuel le soir (en cas d'événementiel)

## + Avantages sociaux

- Droit annuel à congés (45 jours ouvrés)
- Prise en charge partielle transports
- Restauration collective
- Chèques vacances & activités sociales et culturelles

## + Etablissement responsable

- Une politique RSE développée
- Des actions pour une mobilité durable
- Une politique handi-responsable
- Une démarche qualité de vie au travail