



Grenoble INP est membre de **réseaux internationaux** de formation et recherche en ingénierie et management. Il est reconnu dans les classements nationaux et internationaux.



8 écoles + 39 laboratoires
8 300 étudiantes et étudiants
1 300 personnels enseignants-chercheurs, administratifs et techniques

Grand établissement public d'enseignement supérieur, pôle de recherche reconnu, élément fondateur de l'écosystème grenoblois : Grenoble INP, institut d'ingénierie et de management de l'Université Grenoble Alpes, occupe une place de premier plan dans la communauté scientifique et industrielle.

Chargé.e de Communication

Référence de l'offre	2024-CHARGCOM-ICARNOT
BAP et Emploi-type Référens	BAP F – Chargé-e de communication (F2B49)
Catégorie/corps	A/ IGE
Diplôme requis	BAC + 3 minimum avec 2 ans d'expérience
Encadrement	☐ Oui ☒ Non
Affectation / localisation	Institut Carnot Energies du Futur
Quotité de temps de travail	100%
Poste à pourvoir pour le	Dès que possible
Type de recrutement	☐ Titulaire ou contractuel* (12 mois) ☒ Contractuel uniquement (durée) *Conformément à l'art. 3-2 de la loi n°84-16, les postes permanents de l'établissement sont ouverts au recrutement de titulaires et contractuels
Rémunération	Fourchette salariale indicative : de 2 462,50 € (1 ^{er} échelon) à 2 826,79 € (5 ^{ème} échelon) bruts mensuels prime incluse, selon reclassement
Date limite de candidature	26/04/2023
Informations métier	bertrand.raison@grenoble-inp.fr lucie.tatin@grenoble-inp.fr
Candidatures et informations RH	recrutement.pole@grenoble-inp.fr

L'Institut Carnot Energies du futur est né en 2007 dans un contexte de défi énergétique. Il regroupe les forces de Recherche & Développement du CEA, de Grenoble INP, de l'Université Grenoble Alpes et du CNRS dans le domaine des nouvelles technologies de l'Energie. Constitué de 10 laboratoires académiques et de 4 départements du CEA/LITEN, il est situé principalement sur Grenoble et comporte une communauté scientifique de 1850 personnes. Il se positionne au niveau des centres de recherche mondialement reconnus du secteur de l'énergie à faible impact carbone.

La personne recrutée interviendra en tant que Responsable Communication. Ce poste est placé sous la responsabilité fonctionnelle du directeur de l'Institut Carnot Energies du Futur et rattaché administrativement à la Direction Recherche Innovation Valorisation Europe (DRIVE) de Grenoble INP.

Mission principale

La personne recrutée aura en charge la mise en œuvre et le pilotage des actions du plan de communication du Carnot Energies du Futur avec pour objectif d'assurer la visibilité et la notoriété des activités de l'ensemble de ses laboratoires de recherche.

Activités

- ✓ Elaborer le plan de communication du Carnot Energies du Futur et s'assurer de sa révision annuelle
- ✓ Mettre en œuvre le plan de communication du Carnot en assurant le suivi des actions
- ✓ Etablir et déployer la stratégie de communication globale du Carnot
- ✓ Animer les réseaux sociaux selon la ligne éditoriale définie
- ✓ Mise à jour du site web du Carnot en français et en anglais (réaction de contenus)
- ✓ Elaborer les supports de communication de l'institut (rapport d'activité, posters, kakémonos, Flyers,...)
- ✓ Prendre en charge toutes les relations publiques de l'institut (diffusion d'informations en interne, relations presse...)
- ✓ Organiser et piloter des événements internes et externes (Journées scientifiques, colloques, salons, conférences de presse...)
- ✓ Diffuser l'image et les valeurs du label Carnot sur les différents supports de communication de l'institut
- ✓ Être le représentant communication de l'institut dans les réunions de communication du dispositif Carnot et travailler en lien étroit avec l'Association des Instituts Carnot et les alliances auxquelles l'Institut Carnot Energies du Futur participe

Compétences

Savoir :

- ✓ Techniques de communication
- ✓ Connaissance du fonctionnement des établissements d'enseignement supérieur
- ✓ Connaissance approfondie du fonctionnement et de l'organisation de la recherche universitaire et de ses modes de financement

Savoir- faire

- ✓ Expérience des métiers de la communication
- ✓ Maîtrise des outils et technologies de communication et de multimédia
- ✓ Une connaissance de INDESIGN serait un plus

Savoir-être

- ✓ Autonome tout en sachant rendre compte auprès de sa hiérarchie
- ✓ Fort relationnel, goût pour le travail en équipe
- ✓ Rigueur et sens critique

Spécificités :

Possibilité de télétravail
Temps plein possible sur 4,5 jours
Travail sur le site de G-INP et au CEA-LITEN

+ Avantages sociaux

- Droit annuel à congés (45 jours ouvrés)
- Prise en charge partielle transports
- Restauration collective
- Chèques vacances & activités sociales et culturelles

+ Etablissement responsable

- Une politique RSE développée
- Des actions pour une mobilité durable
- Une politique handi-responsable
- Une démarche qualité de vie au travail