

Grenoble INP – UGA accompagne le développement de Smart Games Builder Pro **Le jeu sérieux pour développer les compétences de demain en entreprise**

Grenoble INP – UGA vient de lancer *Smart Games Builder Pro*, une offre de jeux sérieux destinée aux entreprises et aux organisations, portée par John Kenwright enseignant à Grenoble INP – Pagora, UGA et spécialiste du serious game et de la ludo-pédagogie.

Depuis 18 ans, dans le cadre du projet Smart Games, John Kenwright conçoit des jeux sérieux qui mettent les participants en situation pour les former à des enjeux concrets tels que la coopération, les transitions, la qualité de vie au travail, l'inclusion ou la gestion de situations complexes. Plus de 60 jeux ont ainsi été créés, testés et déployés auprès de dizaines de milliers d'utilisateurs, en France et à l'international, notamment dans l'enseignement supérieur, les collèges et lycées, les entreprises et les institutions.

Cette démarche a permis de valider le proof of concept de Smart Games auprès d'une vingtaine d'universités, de nombreux établissements scolaires et de partenaires dans plusieurs pays. Elle a également suscité l'intérêt de Bpifrance, dans une logique de rapprochement exploratoire visant à renforcer les liens entre Grenoble INP – UGA et le monde industriel.

La structuration de Smart Games Builder Pro permet de passer d'une démarche pédagogique éprouvée dans différents contextes à une offre adaptée aux entreprises. Elle s'adresse aux organisations qui souhaitent disposer de formats de formation plus engageants et proches des situations professionnelles réelles.

Permettre aux entreprises de se former aux grands enjeux du futur

Les thématiques des ateliers de jeux sérieux de *Smart Games Builder Pro* portent sur les enjeux industriels et humains de demain : transformation des métiers, RSE, transition climatiques, management, coopération, soft skills, gestion du stress, prévention des risques... Ils permettent aux entreprises de doter leur organisation des compétences pour répondre aux grands enjeux humains, managériaux et industriels de demain.

Smart Games Builder Pro propose plusieurs niveaux d'accompagnement. Les organisations peuvent d'abord tester un jeu lors d'un atelier de découverte, généralement organisé sur 3 heures. Elles peuvent aussi personnaliser un jeu existant ou co-développer un jeu sérieux sur mesure avec Grenoble INP – UGA : tous les jeux sont des structures adaptables dont les contenus peuvent être personnalisés.

Les dispositifs reposent majoritairement sur des supports tangibles : jeux de plateau, jeux de cartes, jeux de rôle, simulations et ateliers collaboratifs. Ils sont fondés sur une pédagogie de l'expérimentation, mobilisant coopération, prise de décision, écoute, créativité et intelligence collective.

Avec une approche concrète, immersive et adaptable, il propose aux organisations un moyen puissant de former, sensibiliser et transformer les comportements par le jeu.

Levier de formation dans un marché en plein essor

Ancré dans les pratiques d'apprentissage depuis plus de 4 000 ans, le jeu permet d'apprendre par l'expérience et il mobilise naturellement des compétences clés dans le monde professionnel : coopération, écoute, adaptation, prise de décision, gestion des émotions, créativité ou résolution de problèmes.

Le jeu bénéficie d'un contexte favorable : la France dispose d'une forte culture du jeu, dont elle serait le premier marché consommateur européen en 2025, avec 14 % du marché mondial du jeu et 4 % du marché du jeu sérieux. À l'échelle mondiale, le marché du serious game connaît une forte croissance, passant d'environ 400 millions de dollars en 2017 à une estimation de 45 milliards de dollars d'ici 2032.

Du recrutement à l'inclusion, des dispositifs concrets pour former autrement

Parmi les jeux phares développés par John Kenwright, HOTSEAT transforme l'entretien d'embauche en espace d'entraînement collectif. Déjà utilisé par des milliers d'étudiants en France et à l'international, ce simulateur permet de travailler la posture, l'argumentation, la confiance, l'écoute et la prise de parole.

Autre exemple, INCLUDED, dernière création, est un jeu de cartes collaboratif dédié à la diversité, l'égalité, le handicap, les VSS, la QVCT et la prévention des discriminations. Il offre aux organisations un cadre structuré pour ouvrir le dialogue, identifier les situations à risque et construire collectivement des pistes d'amélioration.

Les équipes ont également développé des applications smartphone, comme SURVIVAL, un jeu cross-média intégrant de l'électronique imprimée, un backend et un générateur de jeux connectés ; et ESCAPE, un générateur d'escape games hybrides permettant de créer des parcours connectés dans des salles, laboratoires, bâtiments, villes ou entreprises.

Les jeux sérieux développés ont déjà été utilisés ou soutenus par de nombreuses structures : Saint-Cyr, Olympique de Marseille, Chanel, Plats Marie, Décathlon, ANR, STMicroelectronics, Schneider Electric, Petzl, Soitec, IRT Nanoelec, AUF, Maison pour la Science ou encore Campus des Métiers.

Grenoble INP – UGA, un terrain d'expérimentation pour l'innovation pédagogique

L'accompagnement de Smart Games Builder Pro s'inscrit dans la stratégie d'innovation pédagogique de Grenoble INP – UGA. Avec sa cellule spécialisée, l'établissement développe depuis plusieurs années des modalités d'apprentissage plus actives, plus collaboratives et plus proches des situations professionnelles auxquelles les étudiants seront confrontés.

Pour Vivien Quéma, administrateur général de Grenoble INP – UGA. « *L'innovation pédagogique fait partie de l'ADN de Grenoble INP – UGA. Les serious games permettent de développer autrement des compétences humaines et comportementales devenues essentielles dans les environnements professionnels contemporains. En accompagnant Smart Games Builder Pro, Grenoble INP – UGA soutient une approche pédagogique innovante, immersive et en prise avec les enjeux actuels des organisations et des transitions.* ».

À propos de Grenoble INP

Grenoble INP - UGA, établissement-composante de l'Université Grenoble Alpes, est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche qui accompagne, depuis plus de cent ans, le monde socio-économique dans ses évolutions. Fort d'une excellence scientifique reconnue, d'une culture historique de l'innovation et d'une politique d'ouverture sociale affirmée, il joue un rôle clef face aux grands défis sociétaux et environnementaux, contribuant ainsi à la construction d'un monde durable. Au sein de ses 8 écoles d'ingénierie et de management, il forme des étudiants et étudiantes spécialisés, responsables, dotés des compétences nécessaires aux métiers de demain. Préparant l'avenir, ses enseignants-chercheurs et enseignantes chercheuses mènent des recherches de pointe au sein d'une quarantaine de laboratoires, en France et à l'international. ***CNRS / UGA / Grenoble INP - UGA**
<https://grenoble-inp.fr>

Contact-Presses

--

Elodie AUPRETRE
Attachée de Presse
07 62 19 83 09

e.aupretre@agence-mcm.com