



**OLIVIER ZERBIB**  
Maître de conférences

Grenoble IAE  
525 avenue centrale, 38400 Saint Martin d'Hères  
[www.grenoble-iae.fr](http://www.grenoble-iae.fr)  
Email: [olivier.zerbib@grenoble-iae.fr](mailto:olivier.zerbib@grenoble-iae.fr)  
Centre de recherche: PACTE

## ■ INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Innovation

## ■ DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

- Innovation
- Sociologie

## ■ BIOGRAPHIE

J'interviens à l'Université Grenoble Alpes au sein du Master Management de l'Innovation (Master 1, Master 2 en alternance et Master 2 en formation initiale), du Master Sciences Sociales Spécialité Sociologie, ainsi qu'en licence de sociologie.

J'ai participé au développement et à l'animation du Mooc Innovation et Société (Promising) et du Mooc Analyse de Données pour les Sciences Humaines et Sociales (UGA) sur la plateforme FUN.

Mes travaux de recherche en cours portent sur les formes culturelles et communicationnelles de réflexivité, les effets de l'éclectisme culturel sur les pratiques numériques, l'hybridation des formes culturelles et les remédiations observables notamment dans le secteur de la lecture publique, des sites de rencontre et du jeu vidéo.

Par l'analyse de différents dispositifs numériques, il s'agit de mieux comprendre les processus d'innovation, de réception et de partage d'objets et d'œuvres numériques.

Les travaux de recherche actuellement en cours portent sur le terrain des bibliothèques (réactualisation et retour réflexif sur un travail conduit durant les années 2000 sur l'introduction du numérique dans les offres et les pratiques documentaires) ainsi que sur les dynamiques identitaires observables dans les usages des sites de rencontres (co-construction des dispositifs, expression de formes de réflexivité culturelle de la part des éditeurs comme des utilisateurs). Les publications passées ou en cours portent la trace de ces préoccupations, ainsi que de celles élargissant la question de la réflexivité et de l'innovation au secteur du jeu vidéo (first person shooter ou jeux vidéo musicaux).

## ■ TITRES ET DIPLÔMES

---

### Titres

Depuis 2012      Maître de conférences, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

### Diplômes

#### Diplôme le plus élevé :

2012      Doctorat, Sociologie, Autre, Université d'Avignon, France  
*Je(ux) en ligne : pour une approche socio-communicationnelle des technologies numériques et des formes de réflexivités culturelles*

1997      Mastère spécialisé, Sociologie, Autre, EHESS - École des Hautes Études en Sciences Sociales, France

## ■ IMPLICATIONS ET ACTIVITÉS ACADÉMIQUES

---

### Activités académiques

Depuis 2014      Responsable de programme M1 Innovation, Grenoble IAE Graduate School of Management, France  
Évaluateur HCERES Formation, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

## ■ ACTIVITÉS À DESTINATION DU MONDE SOCIO-ÉCONOMIQUE

---

### Productions destinées au monde socio-économique

CARON, M.L. et ZERBIB, O. (2017) Réapprendre à s'étonner et innover avec le design thinking. *The conversation*.

## ■ PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

---

### Ouvrages et édition d'ouvrages

PEDLER, E. et ZERBIB, O. (2001). *Les Nouvelles technologies à l'épreuve des bibliothèques, : Usages d'Internet et des cédéroms*. Nanterre: Editions BPI.

### Chapitres d'ouvrage

ZERBIB, O. (2018). La culture, la valorisation et l'encouragement de l'expression Dans: *Culture et éducation non formelle*. 1st ed. Presses de l'Université du Québec.

ZERBIB, O. et DOGA, M. (2017). La fabrique du livre numérique en bibliothèques. Mobilisation des publics, médiations numériques et enjeux professionnels Dans: *Design et innovation dans la chaîne du livre. Ecrire, éditer, lire à l'époque du numérique*. 1st ed. Paris: PUF.

ZERBIB, O. (2015). Un hypertexte sentimental : dispositifs et partages réflexifs sur les sites de rencontre Dans: *Collection systèmes d'information, web et société*. 1st ed. ISTE.

ZERBIB, O. (2014). Du jeu immersif au « je » réflexif : illusions vidéoludiques et compétences interprétatives Dans: *Technologies de l'enchantement. Pour une histoire multidisciplinaire de l'illusion*. 1st ed. Saint-Martin-d'Hères: UGA Editions.

ZERBIB, O., ETHIS, E. et MALINAS, D. (2009). Paysages cinématographiques de l'Université d'Avignon Dans: *Paysages des campus. Urbanisme, architecture et patrimoine*. 1st ed. Dijon: Presses Universitaires de Dijon.

ZERBIB, O. et MALINAS, D. (2007). Happy together : le festival de Cannes en Photographies Dans: *Témoigner un affect cinématographique. 20 ans de sociologie de l'art : bilan et perspectives : Tome 1*. 1st ed. L'Harmattan.

ZERBIB, O. et PEDLER, E. (2002). Le dessous des cartes. Le Festival comme révélateur d'un territoire culturel Dans: *Avignon, le public réinventé. Le festival sous le regard des sciences sociales*. 1st ed. La documentation française.

ZERBIB, O., ETHIS, E. et MALINAS, D. (2002). Petite socio morphologie des festivaliers ordinaires Dans: *Avignon, le public réinventé - Le Festival sous le regard des sciences sociales*. 1st ed. Documentation française.

### Articles sans comité de lecture

DOGA, M. et ZERBIB, O. (2017)Expérimenter le prêt de livres numériques dans les bibliothèques de Grenoble. *Culture et recherche*.

ZERBIB, O. (2014)Le livre numérique, une offre documentaire en voie d'apparition. : Interrogations, anticipations et innovations dans les bibliothèques publiques de l'Isère. *Études de communication - Langages, information, médiations*.

ZERBIB, O. (2014)Split screen 2.0. Croisements narratifs et partages réflexifs des séries télévisées aux jeux vidéo... et inversement. *Télévision*, pp. 61-77.

ZERBIB, O. (2012). « Écris-moi et tu te diras qui tu es » : les sites de rencontre comme lieux de réenchantement de soi. *Le temps des médias*, 2(19), pp. 66-86.

ZERBIB, O. (2007)Du mode d'existence des jeux informatisés à l'hybridation culturelle. Enjeux de l'information et de la communication. *GRESEC*.

MALINAS, D. et ZERBIB, O. (2003)Les cicatrices cinéma(pho)tographiques des spectateurs cannois. *Revue internationale de théories et de pratiques sémiotiques*.

ZERBIB, O. (2002)De Wolfenstein à Half-life : les canons du jeu de combats : Eléments pour une analyse des formes de création et de réception des jeux vidéo. *Revue internationale de théories et de pratiques sémiotiques*.

PEDLER, E. et ZERBIB, O. (1999)Les nouvelles technologies et leurs utilisateurs. : Enquête sur les usagers des bibliothèques françaises. *Bulletin des bibliothèques de France*.

*Présentations dans des conférences avec actes*

ZERBIB, O. et PEDLER, E. (2001). 'La forme festive à l'œuvre'. Documentation française.