



VALERIE CHANAL
Professeur des Universités

Grenoble IAE
525 avenue centrale, 38400 Saint Martin d'Hères
www.grenoble-iae.fr
Email: Valerie.Chanal@grenoble-iae.fr
Centre de recherche: CERAG

■ INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Management stratégique
- Innovation

■ DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

- Créativité
- Innovation
- Management stratégique

■ TITRES ET DIPLÔMES

Titres

Professeur des Universités, Grenoble IAE Graduate School of Management, France
Professeur des Universités, Institut des Etudes Politiques Grenoble (IEP), France
Professeur des Universités, Université Paris 12, France
Professeur associé, Université de Savoie Mont Blanc, France

Diplômes

Diplôme le plus élevé :

- | | |
|------|---|
| 1995 | Doctorat, Sciences de Gestion, Management stratégique, Grenoble IAE Graduate School of Management, France |
| 1990 | Diplôme National de Master, Sciences de Gestion, Management des systèmes d'informations, Grenoble IAE Graduate School of Management, France |
| 1985 | Diplôme National de Master, Sciences de Gestion, Autre, Université Paris IX Dauphine, France |
| 1983 | Master Management, ESCP Europe Business School, France |

■ IMPLICATIONS ET ACTIVITÉS ACADÉMIQUES

Activités académiques

Responsable de programme Innovative Pedagogy and Interdisciplinarity, Université Grenoble Alpes, France
Scientific coordinator of the Promising Project: a project dedicated to developing training programs for innovation and creativity. www.promising.fr, France

■ ACTIVITÉS À DESTINATION DU MONDE SOCIO-ÉCONOMIQUE

Autre expérience professionnelle

Directeur de laboratoire de recherche, Umanlab laboratory, France

Marketing manager in various firms in IT and telecom sector

■ ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Projets de recherche

2008 - 2008 Contrat de recherche avec la société Schneider dans le cadre de l'ERT UmanLab (Contrat)

Directeur ou Co-Directeur de Thèse

La gestion des capacités créatives des organisations#par Parmentier. Guy Directeur(e) de thèse, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

■ PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles à comité de lecture

CHANAL, V. et MERMINOD, V. (2019). Comment adresser les problèmes pernicieux de manière créative avec le design thinking ?. *Management International*,.

(CNRS: 3, FNEGE: 2)

CHANAL, V., MARTIN, A., BREDI, G. et BERGANTZ, C. (2017)From Research to Innovation, How to Create Value for an IT Consulting and Engineering Service Firm through its Internal Research Activities. *International Journal of Knowledge-Based Organizations (IJKBO)*.

CHANAL, V. et LE GALL, A. (2014). Comment l'enseignement du business model en école de design questionne l'identité professionnelle des designers. *Revue Humanisme et Entreprise*, 1(316).

AYERBE, C. et CHANAL, V. (2011). Quel management des droits de propriété intellectuelle dans les business models ouverts. *Revue Française de Gestion*,.

(CNRS: 3, FNEGE: 2)

CHANAL, V. et CARON, M.L. (2010). The difficulties involved in developing business models open to innovation communities: the case of Crowdsprit platform. *M@n@gement*, 13(4), pp. 318-341.

(CNRS: 2, FNEGE: 2)

AYERBE, C. et CHANAL, V. (2010). Droits de propriété intellectuelle et innovation ouverte : les apports de Henry Chesbrough. *Management International*, 14(3), pp. 99-104.

(CNRS: 3, FNEGE: 2)

DHIFALAH, S., CHANAL, V. et DEFELIX, C. (2008). Quelle GRH dans les organisations ambidextres. *Revue Française de Gestion*,.

(CNRS: 3, FNEGE: 2)

CHANAL, V. (2005). Récits et Management. *Revue Française de Gestion*,.

(CNRS: 3, FNEGE: 2)

CHANAL, V. et MOTHE, V. (2005). La communication de la stratégie ou l'art de persuader. Le cas du Groupe Lafarge. *Revue Française de Gestion*, 31(59), pp. 165-186.

(CNRS: 3, FNEGE: 2)

CHANAL, V. et TANNERY, F. (2005). La communication de la stratégie ou l'art de persuader. Le cas du Groupe Lafarge. *Revue Française de Gestion*, 31(159), pp. 165-186.

(CNRS: 3, FNEGE: 2)

CHANAL, V. (2004). Innovation Management and Organizational Learning : a discursive approach. *European Journal of Innovation Management*,.

(CNRS: 4, FNEGE: 4)

CHANAL, V. (2000). The Difficultiesinvolved in developing Business Modelsopened to Innovation Communities : the Case of a Crowdsourcing Platform. *M@n@gement*, 13,(4), pp. 318-341.

(CNRS: 2, FNEGE: 2)

CHANAL, V. (2000). Langage, changement organisationnel et innovation. *Management International*, 4(2).

(CNRS: 3, FNEGE: 2)

CHANAL, V., LESCA, H. et MARTINET, A. (1997). Vers une ingénierie de la recherche en sciences de gestion. *Revue Française de Gestion*.

(CNRS: 3, FNEGE: 2)

Actes d'une conférence

CARON, M.L., MERMINOD, V., CHANAL, V. et MONFORT, E. (2019). La construction du problème dans un processus de créativité : une étude exploratoire..

Chapitres d'ouvrage

HAGGEGE, M., CHANAL, V., SOCQUET, D. et CARTOUX, B. (2011). Modéliser le réseau de valeur pour concevoir un nouveau business model profitable Dans: 1st ed. Chanal V. ed, Business Models dans l'Innovation.

CHANAL, V. (2011). Construire un business model basé sur la gratuité Dans: 1st ed. Chanal V. ed, Business Models dans l'Innovation, Presses Universitaires de Grenoble.

CHANAL, V. (2010). Construire un business model Dans: S. Le Loarne et S. Blanco ed. *Management de l'innovation*. 1st ed. Pearson.

CHANAL, V. (2008). La stratégie en pratiques Dans: Géraldine Schmidt ed. *Management, fondements et renouvellement*. 1st ed. Editions Sciences Humaines.

CAPPE, E., CHANAL, V. et ROMMEVEAUX, P. (2007). Favoriser l'émergence de communautés de pratique pour le partage de connaissances : retour d'expérience à partir du cas e2v Grenoble Dans: N. Lesca ed. *Management des connaissances tacites et systèmes d'exploitation*. 1st ed. Hermès Lavoisier.

CHANAL, V. (2003). Systèmes d'information et intelligence organisationnelle, Dans: B. Miège ed. *Communication personnes systèmes informationnels*. 1st ed. Hermès Lavoisier.

CHANAL, V. (2003). Management des connaissances et innovation : de nouveaux enjeux pour les systèmes d'information Dans: N. Lesca et M.L. Caron Fasan ed. *Présent et Futurs des Systèmes d'Information*. 1st ed. Grenoble: Presses Universitaires de Grenoble.

CHANAL, V., LACROUX, F. et MOUNOUD, E. (2000). Vers une approche ingénierique des conversations stratégiques Dans: Thietart R.A. et Martinet A.C ed. *Stratégies. Actualité et futurs de la recherche*. 1st ed. Vuibert.

Rapports de recherche/consulting

FOREST, F., CARON, M.L. et CHANAL, V. (2007). 'e-SENSE Capturing Ambient Intelligence for Mobile Communications through Wireless Sensor Networks: report on economic and strategic analysis'..

Articles sans comité de lecture

CHANAL, V. (2012). Building knowledge for innovation management: The experience of the Umanlabresearch team. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 42(3), pp. 396-415.

(CNRS: FNEGE: 4)

PARENT, R. et CHANAL, V. (2009)Quels business models pour les plateformes web 2.0. : les apports de la théorie des marchés bifaces. *Facef-Pesquisa*, pp. 379-395.

CARON, M.L. et CHANAL, V. (2008)Des scénarios pour explorer les modèles d'affaires. *Expansion management review*, pp. 108-119.

CHANAL, V. et TANNERY, F. (2007)La rhétorique de la stratégie : comment le dirigeant crée-t-il un ordre pour l'action. *Finance, Contrôle, Stratégie*.

(CNRS: 3, FNEGE: 3)

CHANAL, V. et MOTHE, C. (2005)Quel design organisationnel pour combiner innovation d'exploration et innovation d'exploitation?. *Revista FACEF Pesquisa, Franca*.

DELOULE, F., CHANAL, V. et ROCHE, C. (2004)Gestion collaborative et capitalisation des idées émergentes en innovation. *Document Numérique, n° spécial "coopération et organisation numérique*.

CHANAL, V. (2001)Vers un renouvellement des démarches d'accompagnement de l'innovation dans les PME-PMI. *Entreprise et Histoire*.

CHANAL, V. (2000). Communautés de pratique et management par projet : A propos de l'ouvrage de Wenger (1998), *Communities of Practice: Learning, Meaning and Identity*. *M@n@gement*.

(CNRS: 2, FNEGE: 2)

CHANAL, V. (2000) des connaissances et management de l'innovation. *Cahiers Français*.

CHANAL, V. (1999) Methods for studying innovation processes: towards an complementarity between organizational and cognitive perspectives. *European Journal of Economics and Social Systems*.

Présentations dans des conférences avec actes

CHANAL, V., MERMINOD, V. et RAYNAULD, J. (2015). 'Investigating design thinking practices and competences to teach innovation'. Copenhagen: Innovation and New Product Development Management (INPM), Danemark.

CHANAL, V. et RAYNAUD, J. (2014). 'Describing and assessing co-design competences'. International Centre for Innovation in Education (ICIE), Thaïlande.

CHARUE-DUBOSC, F., AGGERI, F., CHANAL, V. et GAREL, G. (2010). 'Managing Exploratory Innovation'. Rome: European Academy of Management Conference (EURAM), Italie.

CHANAL, V. et KIMBLE, C. (2010). 'Born to be Wild : Using Communities of Practice as a Tool for Knowledge Management'. Tarragona: EthicompConference, Espagne.

FOREST, F., LAVOISY, O. et CHANAL, V. (2009). 'Integrated Scenario-based Design Methodology for Collaborative Technology Innovation'. ISPIM Conference.

CHANAL, V. et HAGGEGE, M. (2009). 'L'exploration de business models pour les start-ups technologiques'. Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

PARENT, R. et CHANAL, V. (2009). 'Quels business models pour les plateformes Web 2.0. : les apports de la théorie des marchés bi-faces'. Conférence Internationale de Management Stratégique, France.

CHANAL, V. et CARON, M.L. (2008). 'How to invent a new business model based on crowdsourcing: The Crowdspirit @ case'. 8st, Ljubljana: European Academy of Management Conference (EURAM), Slovénie.

TROMPETTE, P., PELISSIER, C. et CHANAL, V. (2008). 'Les communautés d'innovation au cœur du marché, Les plateformes comme nouveaux intermédiaires de l'innovation'. AISLF – CR29 Sociologie de la Science et de l'Innovation, Turquie.

CHANAL, V. et CARON, M.L. (2007). 'How to explore new business model for technological information ?'. 16ème, Montréal: Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Canada.

CHANAL, V. et MOTHE, C. (2004). 'Quel design organisationnel pour combiner innovation d'exploration et innovation d'exploitation'. Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

CHANAL, V., AUTHIER, M. et CASTAN, M. (2003). 'Grammaire stratégique'. Tunis: Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Tunisie.

CHANAL, V. (2000). 'La structuration d'un projet d'innovation par la communication électronique'. Montpellier: Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France.

CHANAL, V. (1999). 'Management de l'innovation : la prise en compte du langage des acteurs des projets'. Paris: Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France.

CHANAL, V. et FARASTIER, D. (1997). 'Contribution des nouvelles technologies de l'information à l'apprentissage organisationnel'. 5ème: Conférence de l'Association Information et Management (AIM).

CHANAL, V., CLAVEAU, N. et TANNERY, F. (1997). 'Le diagnostic interprétatif, un instrument méthodologique du chercheur-ingénieur en stratégie'. Montréal: Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France.

CHANAL, V. et LESCA, H. (1996). 'A Knowledge-based system to diagnose the innovation process in industrial firms, in : Domain Knowledge for Interactive System Design'. Proceedings of the IFIP TC8 Conference.