



VALERIE CHANAL
Full Professor (tenure)

Grenoble IAE
525 avenue centrale, 38400 Saint Martin d'Hères
www.grenoble-iae.fr
Email: Valerie.Chanal@grenoble-iae.fr
Research lab: CERAG

■ RESEARCH INTERESTS

- Strategic Management
- Innovation

■ TEACHING DOMAINS

- Creativity
- Innovation
- Strategic Management

■ QUALIFICATIONS AND DEGREES

Title

Full Professor (tenure), Grenoble IAE Graduate School of Management, France
Full Professor (tenure), Institut des Etudes Politiques Grenoble (IEP), France
Full Professor (tenure), Université Paris 12, France
Associate Professor, Université de Savoie Mont Blanc, France

Degrees

Highest degree :

1995	Doctorate, Business administration, Strategic Management, Grenoble IAE Graduate School of Management, France
1990	Master, Business administration, Management Information Systems, Grenoble IAE Graduate School of Management, France
1985	Master, Business administration, Other, Université Paris IX Dauphine, France
1983	French Ms, Management, ESCP Europe Business School, France

■ ACADEMIC POSITIONS AND ACTIVITIES

Academic activities

Head of program, Université Grenoble Alpes, France
Scientific coordinator of the Promising Project: a project dedicated to developing training programs for innovation and creativity. www.promising.fr, France

■ ACTIVITIES WITHIN THE SOCIO-ECONOMIC WORLD

Other professional experience

Head of Research lab, Umanlab laboratory, France

Marketing manager in various firms in IT and telecom sector

■ RESEARCH ACTIVITIES

Research project

2008 - 2008 Contrat de recherche avec la société Schneider dans le cadre de l'ERT UmanLab (Contract)

Supervision of thesis/HDR

La gestion des capacités créatives des organisations#par Parmentier. Guy Thesis director, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

■ INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Peer-reviewed Articles

CHANAL, V. and MERMINOD, V. (2019). Comment adresser les problèmes pernicieux de manière créative avec le design thinking ?. *Management International*,.

(CNRS: 3, FNEGE: 2)

CHANAL, V., MARTIN, A., BREDAS, G. and BERGANTZ, C. (2017)From Research to Innovation, How to Create Value for an IT Consulting and Engineering Service Firm through its Internal Research Activities. *International Journal of Knowledge-Based Organizations (IJKBO)*.

CHANAL, V. and LE GALL, A. (2014). Comment l'enseignement du business model en école de design questionne l'identité professionnelle des designers. *Revue Humanisme et Entreprise*, 1(316).

AYERBE, C. and CHANAL, V. (2011). Quel management des droits de propriété intellectuelle dans les business models ouverts. *Revue Française de Gestion*,.

(CNRS: 3, FNEGE: 2)

CHANAL, V. and CARON, M.L. (2010). The difficulties involved in developing business models open to innovation communities: the case of Crowds spirit platform. *M@n@gement*, 13(4), pp. 318-341.

(CNRS: 2, FNEGE: 2)

AYERBE, C. and CHANAL, V. (2010). Droits de propriété intellectuelle et innovation ouverte : les apports de Henry Chesbrough. *Management International*, 14(3), pp. 99-104.

(CNRS: 3, FNEGE: 2)

DHIFALAH, S., CHANAL, V. and DEFELIX, C. (2008). Quelle GRH dans les organisations ambidextres. *Revue Française de Gestion*,.

(CNRS: 3, FNEGE: 2)

CHANAL, V. (2005). Récits et Management. *Revue Française de Gestion*,.

(CNRS: 3, FNEGE: 2)

CHANAL, V. and MOTHE, V. (2005). La communication de la stratégie ou l'art de persuader. Le cas du Groupe Lafarge. *Revue Française de Gestion*, 31(59), pp. 165-186.

(CNRS: 3, FNEGE: 2)

CHANAL, V. and TANNERY, F. (2005). La communication de la stratégie ou l'art de persuader. Le cas du Groupe Lafarge. *Revue Française de Gestion*, 31(159), pp. 165-186.

(CNRS: 3, FNEGE: 2)

CHANAL, V. (2004). Innovation Management and Organizational Learning : a discursive approach. *European Journal of Innovation Management*,.

(CNRS: 4, FNEGE: 4)

CHANAL, V. (2000). The Difficultiesinvolved in developing Business Modelsopened to Innovation Communities : the Case of a Crowdsourcing Platform. *M@n@gement*, 13,(4), pp. 318-341.

(CNRS: 2, FNEGE: 2)

CHANAL, V. (2000). Langage, changement organisationnel et innovation. *Management International*, 4(2).

(CNRS: 3, FNEGE: 2)

CHANAL, V., LESCA, H. and MARTINET, A. (1997). Vers une ingénierie de la recherche en sciences de gestion. *Revue Française de Gestion*.

(CNRS: 3, FNEGE: 2)

Proceedings

CARON, M.L., MERMINOD, V., CHANAL, V. and MONFORT, E. (2019). La construction du problème dans un processus de créativité : une étude exploratoire..

Chapters in book

HAGGEGE, M., CHANAL, V., SOCQUET, D. and CARTOUX, B. (2011). Modéliser le réseau de valeur pour concevoir un nouveau business model profitable In: 1st ed. Chanal V. ed, *Business Models dans l'Innovation*.

CHANAL, V. (2011). Construire un business model basé sur la gratuité In: 1st ed. Chanal V. ed, *Business Models dans l'Innovation*, Presses Universitaires de Grenoble.

CHANAL, V. (2010). Construire un business model In: S. Le Loarne et S. Blanco ed. *Management de l'innovation*. 1st ed. Pearson.

CHANAL, V. (2008). La stratégie en pratiques In: Géraldine Schmidt ed. *Management, fondements et renouvellement*. 1st ed. Editions Sciences Humaines.

CAPPE, E., CHANAL, V. and ROMMEVEAUX, P. (2007). Favoriser l'émergence de communautés de pratique pour le partage de connaissances : retour d'expérience à partir du cas e2v Grenoble In: N. Lesca ed. *Management des connaissances tacites et systèmes d'exploitation*. 1st ed. Hermès Lavoisier.

CHANAL, V. (2003). Systèmes d'information et intelligence organisationnelle, In: B. Miège ed. *Communication personnes systèmes informationnels*. 1st ed. Hermès Lavoisier.

CHANAL, V. (2003). Management des connaissances et innovation : de nouveaux enjeux pour les systèmes d'information In: N. Lesca et M.L. Caron Fasan ed. *Présent et Futurs des Systèmes d'Information*. 1st ed. Grenoble: Presses Universitaires de Grenoble.

CHANAL, V., LACROUX, F. and MOUNOUD, E. (2000). Vers une approche ingénierique des conversations stratégiques In: Thietart R.A. et Martinet A.C ed. *Stratégies. Actualité et futurs de la recherche*. 1st ed. Vuibert.

Research / consulting reports

FOREST, F., CARON, M.L. and CHANAL, V. (2007). 'e-SENSE Capturing Ambient Intelligence for Mobile Communications through Wireless Sensor Networks: report on economic and strategic analysis'..

Non-Peer Reviewed Articles

CHANAL, V. (2012). Building knowledge for innovation management: The experience of the Umanlabresearch team. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 42(3), pp. 396-415.

(CNRS: FNEGE: 4)

PARENT, R. and CHANAL, V. (2009)Quels business models pour les plateformes web 2.0. : les apports de la théorie des marchés bifaces. *Facef-Pesquisa*, pp. 379-395.

CARON, M.L. and CHANAL, V. (2008)Des scénarios pour explorer les modèles d'affaires. *Expansion management review*, pp. 108-119.

CHANAL, V. and TANNERY, F. (2007)La rhétorique de la stratégie : comment le dirigeant crée-t-il un ordre pour l'action. *Finance, Contrôle, Stratégie*.

(CNRS: 3, FNEGE: 3)

CHANAL, V. and MOTHE, C. (2005)Quel design organisationnel pour combiner innovation d'exploration et innovation d'exploitation?. *Revista FACEF Pesquisa, Franca*.

DELOULE, F., CHANAL, V. and ROCHE, C. (2004)Gestion collaborative et capitalisation des idées émergentes en innovation. *Document Numérique, n° spécial "coopération et organisation numérique*.

CHANAL, V. (2001)Vers un renouvellement des démarches d'accompagnement de l'innovation dans les PME-PMI. *Entreprise et Histoire*.

CHANAL, V. (2000). Communautés de pratique et management par projet : A propos de l'ouvrage de Wenger (1998), *Communities of Practice: Learning, Meaning and Identity*. *M@n@gement*.

(CNRS: 2, FNEGE: 2)

CHANAL, V. (2000)des connaissances et management de l'innovation. *Cahiers Français*.

CHANAL, V. (1999) Methods for studying innovation processes: towards an complementarity between organizational and cognitive perspectives. *European Journal of Economics and Social Systems*.

Presentation at a conference with proceedings

CHANAL, V., MERMINOD, V. and RAYNAULD, J. (2015). 'Investigating design thinking practices and competences to teach innovation'. Copenhagen: Innovation and New Product Development Management (INPM), Denmark.

CHANAL, V. and RAYNAUD, J. (2014). 'Describing and assessing co-design competences'. International Centre for Innovation in Education (ICIE), Thailand.

CHARUE-DUBOSC, F., AGGERI, F., CHANAL, V. and GAREL, G. (2010). 'Managing Exploratory Innovation'. Rome: European Academy of Management Conference (EURAM), Italy.

CHANAL, V. and KIMBLE, C. (2010). 'Born to be Wild : Using Communities of Practice as a Tool for Knowledge Management'. Tarragona: EthicompConference, Spain.

FOREST, F., LAVOISY, O. and CHANAL, V. (2009). 'Integrated Scenario-based Design Methodology for Collaborative Technology Innovation'. ISPIIM Conference.

CHANAL, V. and HAGGEGE, M. (2009). 'L'exploration de business models pour les start-ups technologiques'. Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

PARENT, R. and CHANAL, V. (2009). 'Quels business models pour les plateformes Web 2.0. : les apports de la théorie des marchés bi-faces'. Conférence Internationale de Management Stratégique, France.

CHANAL, V. and CARON, M.L. (2008). 'How to invent a new business model based on crowdsourcing: The Crowdspirit @ case'. 8st, Ljubljana: European Academy of Management Conference (EURAM), Slovenia.

TROMPETTE, P., PELISSIER, C. and CHANAL, V. (2008). 'Les communautés d'innovation au cœur du marché, Les plateformes comme nouveaux intermédiaires de l'innovation'. AISLF – CR29 Sociologie de la Science et de l'Innovation, Turkey.

CHANAL, V. and CARON, M.L. (2007). 'How to explore new business model for technological information ?'. 16ème, Montréal: Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Canada.

CHANAL, V. and MOTHE, C. (2004). 'Quel design organisationnel pour combiner innovation d'exploration et innovation d'exploitation'. Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

CHANAL, V., AUTHIER, M. and CASTAN, M. (2003). 'Grammaire stratégique'. Tunis: Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Tunisia.

CHANAL, V. (2000). 'La structuration d'un projet d'innovation par la communication électronique'. Montpellier: Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France.

CHANAL, V. (1999). 'Management de l'innovation : la prise en compte du langage des acteurs des projets'. Paris: Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France.

CHANAL, V. and FARASTIER, D. (1997). 'Contribution des nouvelles technologies de l'information à l'apprentissage organisationnel'. 5ème: Conférence de l'Association Information et Management (AIM).

CHANAL, V., CLAVEAU, N. and TANNERY, F. (1997). 'Le diagnostic interprétatif, un instrument méthodologique du chercheur-ingénieur en stratégie'. Montréal: Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France.

CHANAL, V. and LESCA, H. (1996). 'A Knowledge-based system to diagnose the innovation process in industrial firms, in : Domain Knowledge for Interactive System Design'. Proceedings of the IFIP TC8 Conference.