



**RITA VALETTE-FLORENCE**  
Maître de conférences

Grenoble IAE  
525 avenue centrale, 38400 Saint Martin d'Hères  
www.grenoble-iae.fr  
Email: Rita.Valette-florence@grenoble-iae.fr  
Centre de recherche: CERAG

## ■ INTÉRÊTS DE RECHERCHE

---

- Marketing

## ■ DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

---

- Marketing

## ■ TITRES ET DIPLÔMES

---

### *Titres*

Maître de conférences, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

### *Diplômes*

2010	Doctorat, Sciences de Gestion, Marketing, Université Aix-Marseille 3, France
2006	Diplôme National de Master, Sciences de Gestion, Marketing, Université d'Auvergne, France
2003	Diplôme National de Master, Sciences de Gestion, Marketing, Université Grenoble 2 - Pierre Mendès France, France
1984	Licence professionnelle, Sciences de Gestion, Marketing, Université Grenoble 2 - Pierre Mendès France, France

## ■ IMPLICATIONS ET ACTIVITÉS ACADÉMIQUES

---

### *Activités académiques*

Depuis 2016	Responsable de programme M2 Ingénierie Marketing des Marques, Grenoble IAE Graduate School of Management, France
2013 - 2016	Responsable de programme Licence Management, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

### *Responsabilités universitaires*

#### Implication au sein de l'institution

Depuis 2013 Responsable Pédagogique Licence 3, Université Mundiapolis, Maroc

## ■ ACTIVITÉS À DESTINATION DU MONDE SOCIO-ÉCONOMIQUE

---

### *Activités auprès des milieux professionnels*

#### Responsabilités au sein d'organismes professionnels

2006 - 2008 Responsable de communication, IPM France, France

2003 - 2004	Chargée de mission au service promotion, Comité Départemental Tourisme Isère, France
1999 - 2001	Directrice communication, Vu intégral, France
1988 - 1998	Directrice communication et gérance, Imprimage, France

## ■ ACTIVITÉS DE RECHERCHE

---

### *Responsabilités scientifiques*

#### Activités au sein d'organismes scientifiques

2008 - 2009	Chercheur en communication, Wesford Grenoble Graduate Business School, France
-------------	---

## ■ PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

---

### *Articles à comité de lecture*

VALETTE-FLORENCE, R. et VALETTE FLORENCE, P. (2020). Effets des émotions et de la personnalité de la marque sur l'engagement du consommateur via les effets médiateurs de la confiance et de l'attachement à la marque. *Recherche et Applications en Marketing*, 35(1), pp. 87-116.

(CNRS: 2, FNEGE: 2)

VALETTE-FLORENCE, R. et VALETTE FLORENCE, P. (2019). Effets des émotions et de la personnalité de la marque sur l'engagement du consommateur via les effets médiateurs de la confiance et de l'attachement à la marque. *Recherche et Applications en Marketing*,.

(CNRS: 2, FNEGE: 2)

### *Présentations dans des conférences avec actes*

VALETTE-FLORENCE, R., GIANNELLONI, J.L., VALETTE FLORENCE, P. et FROCHOT, I. (2011). 'Interdependency between brand personality and emotions: an exploratory study on French ski resorts'. Archamps: Travel and Tourism Research Association (TTRA), France.