



LEOPOLD LESSASSY
Maitre de conférences HDR

Grenoble IAE
525 avenue centrale, 38400 Saint Martin d'Hères
www.grenoble-iae.fr
Email: Leopold.Lessassy@grenoble-iae.fr
Research lab: CERAG

■ RESEARCH INTERESTS

- Marketing
- Behavior towards Retail Brands

■ TEACHING DOMAINS

- Marketing
- Retail

■ QUALIFICATIONS AND DEGREES

Title

Lecturer, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

Degrees

Highest degree :

- | | |
|------|--|
| 2021 | Accreditation to supervise research, Business sciences, Marketing, Université Aix-Marseille., France |
| 1993 | Doctorate, Business administration, Marketing, IAE Dijon, France
<i>L'internationalisation des firmes de distribution : modes d'implantation et stratégies marketing à l'étranger, cas des distributeurs français</i> |

■ INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Peer-reviewed Articles

LESSASSY, L. (2019). Replacing a delisted brand with premium and standard private labels: The role of brand preference and type of shopping trip. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 47(10), pp. 1057-1073.

(CNRS: 3, FNEGE: 3)

LESSASSY, L. (2019). Comportements des consommateurs face aux types de déréférencements : les principaux facteurs d'influence. *Management & Avenir*, 6(112), pp. 101-130.

(CNRS: 4, FNEGE: 3)

SHENG , S., ZHENG ZHOU, K. and LESSASSY, L. (2013). NPD speed vs. innovativeness: The contingent impact of institutional and market environments. *Journal of Business Research*, 66(11), pp. 2355-2362.

(CNRS: 2, FNEGE: 2)

Books and Book Editor

LESSASSY-KOUMOU, L. (2017). *Le point de vente, métiers et actions dans la grande distribution*. Éditions Universitaires Européennes.

Non-Peer Reviewed Articles

LESSASSY-KOUMOU, L. (2015) Vivre à Bratislava et faire ses courses à Vienne : une approche transfrontalière de la zone de chalandise. *Management & Gouvernance Entreprises*, pp. 59-72.

Presentation at a conference with proceedings

LESSASSY, L. (2017). 'L'effet de la communication, de la proximité et de l'assortiment sur la sélection du canal (magasin ou drive) et sur la décision d'achat au sein de l'enseigne'. Le Havre: Journées Normandes de Recherche sur la Consommation.

LESSASSY, L. (2014). 'De l'usage des canaux de communication pour le recrutement en distribution: le cas des jeunes diplômés sortant du système universitaire'. Paris: Colloque Etienne Thil.