



JEAN-PIERRE BOISSIN
Professeur des Universités

Grenoble IAE
525 avenue centrale, 38400 Saint Martin d'Hères
www.grenoble-iae.fr
Email: Jean-Pierre.Boissin@grenoble-iae.fr
Centre de recherche: CERAG

■ INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Management stratégique
- Entrepreneuriat

■ DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

- Entrepreneuriat
- Management stratégique

■ BIOGRAPHIE

Jean-Pierre Boissin, Professeur agrégé des Universités à l'IAE-INP Université Grenoble-Alpes en Entrepreneuriat, développe actuellement des travaux sur l'engagement entrepreneurial des Étudiants-Entrepreneurs, sur l'influence de la gouvernance dans les trajectoires de croissance des start-up et sur l'intermédiation du transfert d'entreprises (cession-transmission-reprise).

Il a été en charge de 2010 à 2019 du Plan national Etudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PEPITE, MESRI-MEF) avec la création du Statut National Etudiant-Entrepreneur, de 32 pôles PEPITE dédiés sur les sites d'enseignement supérieur et de l'opérateur national Pépité France. Le dispositif PEPITE a été essaimé en Belgique, au Liban, au Maroc et en Tunisie avec la création de la chaire Pépité France doté d'un observatoire d'impacts.

Il a été responsable du pôle régional académique des Campus des Métiers et des Qualifications PACA auprès du Recteur de Région Académique. Il a été Directeur de l'UMR CERAG CNRS-UGA de 2005 à 2010. Il a fondé et dirigé la 1^{ère} Maison de l'Entrepreneuriat sur le site d'enseignement supérieur grenoblois, dispositif essaimé à l'échelle nationale. Il a été cofondateur et responsable de masters (Management, Entrepreneuriat).

<https://www.cerag.org/membre/jean-pierre-boissin>

■ TITRES ET DIPLÔMES

Titres

Maître de conférences, France
Professeur des Universités, France

Diplômes

Diplôme le plus élevé :

1994	Doctorat, Sciences de Gestion, Management stratégique, Université Grenoble 2 - Pierre Mendès France, France
2005	Agrégation du supérieur, SCIENCES DE GESTION, Univ. Grenoble Alpes, France

1990 Master, SCIENCES DE GESTION, Univ. Grenoble Alpes, France

1987 Licence, Economie, Univ. Grenoble Alpes, France

#section.certificats

CEFAG, FNEGE – AIRL, France

■ IMPLICATIONS ET ACTIVITÉS ACADÉMIQUES

Activités académiques

Depuis 2014 Titulaire chaire nationale PEPITE France (FNEGE - Programme Investissement d'Avenir, CGI), France

Depuis 2010 Chargé de mission interministérielle de coordination du Plan d'action national Etudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PEPITE - DGESIP, DGRI, DGE, CDC) auprès de Thierry Mandon (Secrétaire d'Etat à l'Enseignement Supérieur et à la Recherche)

2009 - 2011 Membre élu CNU

Responsable projet Grenoble Institut de l'Innovation, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

■ ACTIVITÉS À DESTINATION DU MONDE SOCIO-ÉCONOMIQUE

Autre expérience professionnelle

2005 - 2009 Directeur de laboratoire de recherche, CERAG, France

■ PRIX ET DISTINCTIONS

2015 Chevalier dans l'Ordre National du Mérite, sur proposition de la Ministre de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

2012 European Enterprise Promotion Awards, Commission Europeenne, Belgique

■ PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles à comité de lecture

KRUEGER, N., BOISSIN, J.P. et MAALAOUI, A. (2022). The nascent entrepreneur: from entrepreneurial intention to action among students -The youngest and most highly qualified entrepreneurs as measures of national impact -. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 21(3), pp. 11-23.

(CNRS: 4, FNEGE: 2)

BOISSIN, J.P. et TARILLON, C. (2021). « Qui sont les dirigeants de start-up ? Typologie en fonction de leurs représentations en matière de croissance et de gouvernance ». *Revue de l'Entrepreneuriat*, 20(2), pp. 61-104.

(CNRS: 4, FNEGE: 2)

BOISSIN, J.P., FAVRE-BRONTÉ, V. et FINE-FALCY, S. (2017). Diverse impacts of the determinants of entrepreneurial intention : 3 models, 3 students profiles. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 16, pp. 17-43.

(CNRS: 4, FNEGE: 2)

BOISSIN, J.P., FAVRE-BRONTÉ, V. et FINE-FALCY, S. (2017). Mieux comprendre les représentations des étudiants dans le domaine de l'entrepreneuriat pour mieux adapter les systèmes d'éducation. *Gestion 2000*, 34, pp. 177-201.

(CNRS: FNEGE: 4)

GRAZZINI, F., ALBANET, A.L. et BOISSIN, J.P. (2017). SME owner-manager representations of firm transfer. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*.

(CNRS: 4, FNEGE: 4)

- TARILLON, C., GRAZZINI, F. et BOISSIN, J.P. (2015). Trajectoires de croissance et structures de gouvernance élargies : une lecture des représentations des dirigeants-fondateurs de startups. *Revue Internationale PME*, 28(15), pp. 65-101.
(CNRS: 4, FNEGE: 3)
- BOISSIN, J.P. et GRAZZINI, F. (2013). Analyse des modèles mentaux développés par les dirigeants français en matière de rachat de PME. *M@n@gement*, 16(1), pp. 49-87.
(CNRS: 2, FNEGE: 2)
- GRAZZINI, F. et BOISSIN, J.P. (2013). Analyse des modèles mentaux développés par les dirigeants français en matière d'acquisition de PME ou de reprise d'entreprise. *M@n@gement*,
(CNRS: 2, FNEGE: 2)
- BOISSIN, J.P. (2012). Éditorial, Renforcer notre conception de la connaissance entrepreneuriale. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 11(2), pp. 6-9.
(CNRS: 4, FNEGE: 2)
- BOISSIN, J.P., GRAZZINI, F. et WEIL, G. (2011). Psychologie du dirigeant face à l'évolution des mécanismes de gouvernance d'entreprise dans un contexte d'hyper croissance. *Gestion 2000*, 28(4), pp. 81-102.
(CNRS: FNEGE: 4)
- BOISSIN, J.P., FAYOLLE, A. et MESSEGHEM, K. (2011). Éditorial, Nouvelles orientations. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 10(1), pp. 5-8.
(CNRS: 4, FNEGE: 2)
- BOISSIN, J.P., BRANCHET, B., AUGIER, B. et QUERE, B. (2011). Strategic governmental economic activities in support of young French SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*,
(CNRS: 4, FNEGE: 4)
- BOISSIN, J.P., CHALUS-SAUVANNET, M., DESCHAMPS, B. et GEINDRE, S. (2009). Profils de chercheurs primo-entrepreneurs et croissance de la jeune entreprise innovante. *Revue Internationale PME*, 22(2), pp. 41-65.
(CNRS: 4, FNEGE: 3)
- BOISSIN, J.P., CHOLLET, B. et EMIN, S. (2009). Les déterminants de l'intention de créer une entreprise chez les étudiants : un test empirique. *M@n@gement*,
(CNRS: 2, FNEGE: 2)
- BOISSIN, J.P., DESCHAMPS, B., GEINDRE, S. et CHALUS-SAUVANNET, M.C. (2009). Profils de chercheurs primo-entrepreneurs et stratégies de croissance de la jeune entreprise innovante. *Revue Internationale PME*,
(CNRS: 4, FNEGE: 3)
- GRAZZINI, F., BOISSIN, J.P. et MALSCH, B. (2009). Le rôle du repreneur dans le processus de formation de la stratégie. *Revue Internationale PME*,
(CNRS: 4, FNEGE: 3)
- BOISSIN, J.P., CHOLLET, B. et EMIN, S. (2008). Les croyances des étudiants envers la création d'entreprise : un état des lieux. *Revue Française de Gestion*,
(CNRS: 3, FNEGE: 2)
- BOISSIN, J.P. et EMIN, S. (2007). Les étudiants et l'entrepreneuriat : l'effet des formations. *Gestion 2000*,
(CNRS: FNEGE: 4)
- BOISSIN, J.P., CASTAGNOS, J.C. et GUIEU, G. (2005). Histoire et mémoire de la pensée stratégique : le cas francophone. *La Revue des Sciences de Gestion*,
(CNRS: FNEGE: 4)
- BOISSIN, J.P. (2003). Les stratégies de croissance des jeunes entreprises de haute technologie. *Revue Internationale PME*,
(CNRS: 4, FNEGE: 3)
- BOISSIN, J.P. et TROMMETTER, M. (2003). Stratégies de croissance et contextes de gouvernement d'entreprise de biotechnologie. *Revue Internationale PME*,
(CNRS: 4, FNEGE: 3)
- BOISSIN, J.P., CASTAGNOS, J.C. et GUIEU, G. (2002). La légitimation scientifique. Données du problème et instrumentation. *Sciences de la Société*,
(CNRS: 1, FNEGE: 1)
- BOISSIN, J.P., CASTAGNOS, J.C. et GUIEU, G. (2000). PME et entrepreneuriat dans la littérature francophone stratégique. *Revue Internationale PME*,
(CNRS: 4, FNEGE: 3)

- BOISSIN, J.P. (2013). Transmission et reprise de PME : la continuité grâce à un nouveau départ Dans: Catherine Léger-Jarniou ed. *Le grand livre de l'entrepreneuriat*. 1st ed. Paris: DUNOD, pp. 117-138.
- BOISSIN, J.P., ALBANET, A. et ROSSI, S. (2010). Intentions entrepreneuriales plus fortes des élèves en filières professionnalisantes – Un effet de l'environnement social et familial ?, in *Entrepreneuriat et Insertion* Dans:.. 1st ed. Bryant.
- BOISSIN, J.P. (2009). Les méthodes de recherche et l'évaluation des laboratoires, in *Management socio-économique – Une approche innovante* Dans:.. 1st ed. Economica.
(CNRS: 2FNEGE:)
- BOISSIN, J.P. (2009). The intellectual structure of the Competence-Based Management field. A bibliometric analysis. Dans:.. 1st ed. Elsevier.
- BOISSIN, J.P. (2009). Territoire et Croissance : Système de valeurs du management familial en PME, in *Entrepreneur et dynamiques territoriales* Dans:.. 1st ed. Edition Management & Société (EMS).
- BOISSIN, J.P. (2008). Le pouvoir d'un chercheur sur la pensée en stratégie, in *Stratégies et Pouvoirs* Dans:.. 1st ed. Vuibert Paris.
- BOISSIN, J.P. (2007). Légitimation scientifique et communauté de chercheurs en management stratégique Dans:.. 1st ed. L'Harmattan.
- BOISSIN, J.P. et EMIN, S. (2007). Une moindre fibre entrepreneuriale chez les femmes dès l'Université, Dans:.. 1st ed. L'Harmattan.
- BOISSIN, J.P. (2001). Ordre et désordre dans la recherche francophone en stratégie Dans:.. 1st ed. Vuibert.
- BOISSIN, J.P. (2001). La recherche en stratégie sur les alliances et les coopérations Dans:.. 1st ed. Eska.
- BOISSIN, J.P. (2000). Le groupe et ses acteurs dans leur environnement économique et social, Dans:.. 1st ed. Economica.
(CNRS: 2FNEGE:)
- BOISSIN, J.P., CASTAGNOS, J.C. et GUIEU, G. (1998). Les fondements transversaux et spécifiques de la recherche francophone en stratégie. Dans:.. 1st ed. Presses Académiques de l'Ouest.
- BOISSIN, J.P. (1997). Le marché de l'emballage alimentaire Dans:.. 1st ed. Eurostaf.

Articles sans comité de lecture

- BOISSIN, J.P., BRANCHET, B., DELANOË, S. et VELO, V. (2011) Gender's Perspective of Role Model Influence on Entrepreneurial Behavioral Beliefs,. *Gender's Perspective of Role Model Influence on Entrepreneurial Behavioral Beliefs*,.
- BOISSIN, J.P. (2011) Des Maisons de l'Entrepreneuriat au plan d'action national des pôles entrepreneuriat étudiants. *Entreprendre et Innover*.
- BOISSIN, J.P., CASTAGNOS, J.C. et GUIEU, G. (2011) Structuration de la recherche francophone sur la PME et l'Entrepreneuriat. *Business Management Review*.
- BOISSIN, J.P., MARTENS, C.D.P. et FREITAS, H.M.R. (2011). Risk-taking in software companies: a sector study in Rio Grande do Sul... *RAUSP - Revista de Administração da USP*,.
- MARTENS, D.P.D.P., BOISSIN, J.P. et FREITAS, H.M.R. (2011) Elementos da inovatividade no setor software: um estudo exploratório em organizações empreendedoras do Rio Grande do Sul. *RAI. Revista de Administração e Inovação*.
- BOISSIN, J.P., FAYOLLE, A. et MESSEGHEM, K. (2010) Une nouvelle Revue de l'Entrepreneuriat. *Revue de l'Entrepreneuriat*.
- MARTENS, C.D.P., BOISSIN, J.P. et FREITAS, H.M.R. (2010) Proatividade em empresas de software empreendedoras: a voz dos executivos. *Gestão.Org*.
- MARTENS, C.D.P., BOISSIN, J.P. et FREITAS, H.M.R. (2010) Orientação empreendedora: revisitando conceitos e aproximando com a internacionalização das organizações. *Revista da micro e pequena empresa*.
- BOISSIN, J.P., BRANCHET, B., EMIN, S. et HERBERT, J. (2009). Students and Entrepreneurship: A comparative study France – United States. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*,.
(CNRS: FNEGE: 4)
- CASAGRANDE, A., BOISSIN, J.P., MONTRONE, A. et PAGLIACCI, M. (2009) Gli studenti universitari e l'imprenditorialità - Uno studio comparativo Italia-Francia. *L'Agenzia Umbria Ricerche*.
- BOISSIN, J.P., CASTAGNOS, J.C. et FAYOLLE, A. (2007) Family Business and Social Responsibility of the Managing Director : a French Case Study. *International Journal Entrepreneurship and Small Business*.

- BOISSIN, J.P., CASTAGNOS, J.C., GUIEU, G. et LIVOLSI, L. (2006). Emergence et structuration de la pensée scientifique en logistique. Une étude bibliométrique des cinq premières RIRL. *Logistique & Management*, (CNRS: FNEGE: 4)
- BOISSIN, J.P., CASTAGNOS, J.C. et GUIEU, G. (2005). L'influence de James March sur la recherche francophone en Management Stratégique : une analyse bibliométrique. *Management International*, (CNRS: 3, FNEGE: 2)
- BOISSIN, J.P., CASTAGNOS, J.C. et GUIEU, G. (2003) Analisis bibliométrico de la teoría de gestión estratégica basada en recursos y competencias. *Revista Innovar*.
- BOISSIN, J.P. et FAVRE-BONTE, V. (2001) Controverses sur la globalisation du gouvernement des groupes internationaux -le multigouvernement intra-groupe via les filiales. *Revue Sciences de la Société*.
- BOISSIN, J.P., CASTAGNOS, J.C. et GUIEU, G. (2000) Pratiques de la recherche francophone et fondements bibliographiques sur le thème des manœuvres stratégiques : stratégie d'entreprise et organisation industrielle. *Revue d'Economie Industrielle*, pp. 25-54. (CNRS: 3FNEGE:)
- BOISSIN, J.P. (1999) La structuration de la recherche francophone en stratégie : une analyse bibliographique. *Finance – Contrôle – Stratégie*. (CNRS: 3, FNEGE: 3)

Présentations dans des conférences avec actes

- TARILLON, C. et BOISSIN, J.P. (2018). 'Les trajectoires de croissance sur une période de 5 ans des jeunes entreprises innovantes accompagnées par le Ministère français de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche – Un retour d'efficacité du dispositif ?'. 27ème, Montpellier: Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France.
- BOISSIN, J.P., FAVRE-BRONTÉ, V. et FINE-FALCY, S. (2016). 'Mieux comprendre les déterminants de l'intention entrepreneuriale pour mieux former les étudiants et favoriser le passage à l'acte'. Toulouse: Etats généraux du management, France.
- BOISSIN, J.P., FAVRE-BRONTÉ, V. et FINE-FALCY, S. (2016). 'La théorie du comportement planifié peut-elle être un modèle de prescription pour l'éducation et l'entrepreneuriat ?'. Montréal: Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME), Canada.
- BOISSIN, J.P., FAVRE-BRONTÉ, V. et FINE-FALCY, S. (2016). 'Understanding the process of entrepreneurial intention to train students and facilitate their entrepreneurial behavior'. Paris: European Academy of Management Conference (EURAM).
- TARILLON, C. et BOISSIN, J.P. (2015). 'Trajectoires des start-up françaises : une lecture au travers des représentations de leur dirigeant en termes de conséquences attendues de la croissance'. 9ème, Nantes: Congrès de l'académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation (AEI), France.
- TARILLON, C. et BOISSIN, J.P. (2015). 'Corporate Governance and Growth of Innovative Firms supported by the French Ministry in charge of Research'. 15th, Varsovie: European Academy of Management Conference (EURAM), Pologne.
- TARILLON, C., GRAZZINI, F. et BOISSIN, J.P. (2014). 'Croissance et structure de gouvernance des start-up : une lecture en termes de gouvernance coercitive et cognitive'. 12ème, Agadir: Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME), Maroc.
- TARILLON, C., GRAZZINI, F. et BOISSIN, J.P. (2014). 'Croissance et structure de gouvernance des start-up : une lecture en termes de gouvernance coercitive et cognitive'. Montpellier: Colloque La croissance des entreprises : Nouvel enjeu pour le management ?, France.
- TARILLON, C., GRAZZINI, F. et BOISSIN, J.P. (2014). 'Gouvernance coercitive et cognitive : une lecture des représentations des dirigeants-fondateurs de start-up innovantes'. XXIIIème, Rennes: Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France.
- MÉROT, A.S., GRAZZINI, F. et BOISSIN, J.P. (2014). 'Gouvernance et développement durable : le cas de la responsabilité élargie du producteur dans une filière de gestion des déchets'. Rennes: Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France.
- TARILLON, C., GRAZZINI, F. et BOISSIN, J.P. (2013). 'Les jeunes entreprises innovantes accompagnées par le MESR : que deviennent-elles 5 ans après leur création ?'. 8ème, Fribourg: Congrès de l'académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation (AEI), Suisse.
- TARILLON, C., GRAZZINI, F. et BOISSIN, J.P. (2013). 'Les jeunes entreprises innovantes sélectionnées par la recherche publique : trajectoires de croissance et profils des dirigeants'. Grenoble: Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Journée d'étude : « L'innovation a-t-elle un genre ? », France.

BOISSIN, J.P., CHALUS-SAUVANNET , M., DESCHAMPS , B. et GEINDRE, S. (2008). 'Profils de dirigeant et croissance des jeunes entreprises innovantes'. Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France.