



JEAN-PIERRE BOISSIN
Full Professor (tenure)

Grenoble IAE

525 avenue centrale, 38400 Saint Martin d'Hères

www.grenoble-iae.fr

Email: Jean-Pierre.Boissin@grenoble-iae.fr

Research lab: CERAG

■ RESEARCH INTERESTS

- Strategic Management
- Entrepreneurship

■ TEACHING DOMAINS

- Entrepreneurship
- Strategic Management

■ BIOGRAPHY

Jean-Pierre Boissin is Senior Professor at the Institute for Applied Business Administration (IAE Grenoble, Strategic Management and Entrepreneurship). As Author he is recognized for his studies in the fields of strategic management organization and entrepreneurship. was national executive Students Entrepreneurship for Research and Finance Ministries in Superior Education (<http://www.pepite-france.fr/> 2010-2019).

■ QUALIFICATIONS AND DEGREES

Title

Lecturer, France

Full Professor (tenure), France

Degrees

Highest degree :

- | | |
|------|--|
| 1994 | Doctorate, Business administration, Strategic Management, Université Grenoble 2 - Pierre Mendès France, France |
| 2005 | Higher Education Teacher Certification, Business administration, Univ. Grenoble Alpes, France |
| 1990 | Master, Business administration, Univ. Grenoble Alpes, France |
| 1987 | Bachelor, Economy, Univ. Grenoble Alpes, France |

#section.certificats

CEFAG, FNEGE – AIRL, France

■ ACADEMIC POSITIONS AND ACTIVITIES

Academic activities

- Since 2014 Head Professorship, France
- Since 2010 Chargé de mission
- 2009 - 2011 CNU Member
- Responsable projet Grenoble Institut de l'Innovation, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

■ ACTIVITIES WITHIN THE SOCIO-ECONOMIC WORLD

Other professional experience

- 2005 - 2009 Head of Research lab , CERAG, France

■ GRANTS AND HONORS

- 2015 , Grenoble IAE Graduate School of Management, France
- 2012 European Enterprise Promotion Awards, Commission Europeenne, Belgium

■ INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Peer-reviewed Articles

- KRUEGER, N., BOISSIN, J.P. and MAALAOUI, A. (2022). The nascent entrepreneur: from entrepreneurial intention to action among students -The youngest and most highly qualified entrepreneurs as measures of national impact -. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 21(3), pp. 11-23.
(CNRS: 4, FNEGE: 2)
- BOISSIN, J.P. and TARILLON, C. (2021). « Qui sont les dirigeants de start-up ? Typologie en fonction de leurs représentations en matière de croissance et de gouvernance ». *Revue de l'Entrepreneuriat*, 20(2), pp. 61-104.
(CNRS: 4, FNEGE: 2)
- BOISSIN, J.P., FAVRE-BRONTÉ, V. and FINE-FALCY, S. (2017). Diverse impacts of the determinants of entrepreneurial intention : 3 models, 3 students profiles. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 16, pp. 17-43.
(CNRS: 4, FNEGE: 2)
- BOISSIN, J.P., FAVRE-BRONTÉ, V. and FINE-FALCY, S. (2017). Mieux comprendre les représentations des étudiants dans le domaine de l'entrepreneuriat pour mieux adapter les systèmes d'éducation. *Gestion 2000*, 34, pp. 177-201.
(CNRS: FNEGE: 4)
- GRAZZINI, F., ALBANET, A.L. and BOISSIN, J.P. (2017). SME owner-manager representations of firm transfer. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*,.
(CNRS: 4, FNEGE: 4)
- TARILLON, C., GRAZZINI, F. and BOISSIN, J.P. (2015). Trajectoires de croissance et structures de gouvernance élargies : une lecture des représentations des dirigeants-fondateurs de startups. *Revue Internationale PME*, 28(15), pp. 65-101.
(CNRS: 4, FNEGE: 3)
- BOISSIN, J.P. and GRAZZINI , F. (2013). Analyse des modèles mentaux développés par les dirigeants français en matière de rachat de PME,. *M@n@gement*, 16(1), pp. 49-87.
(CNRS: 2, FNEGE: 2)
- GRAZZINI, F. and BOISSIN, J.P. (2013). Analyse des modèles mentaux développés par les dirigeants français en matière d'acquisition de PME ou de reprise d'entreprise. *M@n@gement*,.
(CNRS: 2, FNEGE: 2)
- BOISSIN, J.P. (2012). Éditorial, Renforcer notre conception de la connaissance entrepreneuriale. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 11(2), pp. 6-9.
(CNRS: 4, FNEGE: 2)
- BOISSIN, J.P., GRAZZINI , F. and WEIL , G. (2011). Psychologie du dirigeant face à l'évolution des mécanismes de gouvernance d'entreprise dans un contexte d'hyper croissance. *Gestion 2000*, 28(4), pp. 81-102.
(CNRS: FNEGE: 4)

- BOISSIN, J.P., FAYOLLE , A. and MESSEGHEM , K. (2011). Éditorial, Nouvelles orientations. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 10(1), pp. 5-8.
(CNRS: 4, FNEGE: 2)
- BOISSIN, J.P., BRANCHET , B., AUGIER , B. and QUERE , B. (2011). Strategic governmental economic activities in support of young French SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*,.
(CNRS: 4, FNEGE: 4)
- BOISSIN, J.P., CHALUS-SAUVANNET , M., DESCHAMPS , B. and GEINDRE, S. (2009). Profils de chercheurs primo-entrepreneurs et croissance de la jeune entreprise innovante. *Revue Internationale PME*, 22(2), pp. 41-65.
(CNRS: 4, FNEGE: 3)
- BOISSIN, J.P., CHOLLET , B. and EMIN,, S. (2009). Les déterminants de l'intention de créer une entreprise chez les étudiants : un test empirique. *M@n@gement*,.
(CNRS: 2, FNEGE: 2)
- BOISSIN, J.P., DESCHAMPS, B., GEINDRE , S. and CHALUS-SAUVANNET , M.C. (2009). Profils de chercheurs primo-entrepreneurs et stratégies de croissance de la jeune entreprise innovante,. *Revue Internationale PME*,.
(CNRS: 4, FNEGE: 3)
- GRAZZINI,, F., BOISSIN, J.P. and MALSCH , B. (2009). Le rôle du repreneur dans le processus de formation de la stratégie. *Revue Internationale PME*,.
(CNRS: 4, FNEGE: 3)
- BOISSIN, J.P., CHOLLET, B. and EMIN, , S. (2008). Les croyances des étudiants envers la création d'entreprise : un état des lieux. *Revue Française de Gestion*,.
(CNRS: 3, FNEGE: 2)
- BOISSIN, J.P. and EMIN, , S. (2007). Les étudiants et l'entrepreneuriat : l'effet des formations. *Gestion 2000*,.
(CNRS: FNEGE: 4)
- BOISSIN, J.P., CASTAGNOS, , J.C. and GUIEU, , G. (2005). Histoire et mémoire de la pensée stratégique : le cas francophone. *La Revue des Sciences de Gestion*,.
(CNRS: FNEGE: 4)
- BOISSIN, J.P. (2003). Les stratégies de croissance des jeunes entreprises de haute technologie. *Revue Internationale PME*,.
(CNRS: 4, FNEGE: 3)
- BOISSIN, J.P. and TROMMETTER , M. (2003). Stratégies de croissance et contextes de gouvernement d'entreprise de biotechnologie. *Revue Internationale PME*,.
(CNRS: 4, FNEGE: 3)
- BOISSIN, J.P., CASTAGNOS, , J.C. and GUIEU, , G. (2002). La légitimation scientifique. Données du problème et instrumentation. *Sciences de la Société*,.
(CNRS: 1, FNEGE: 1)
- MANGEMATIN , V., BOISSIN, J.P., LEMARI, S., CATHERINE , D., COROLLEUR , F., CORONINI, , R. and TROMMETTER , M. (2002). Sectoral system of innovation : SMEs development and heterogeneity of trajectories,. *Research Policy*,.
(CNRS: 1, FNEGE: 1)
- BOISSIN, J.P., CASTAGNOS,, J.C. and GUIEU, , G. (2000). PME et entrepreneuriat dans la littérature francophone stratégique. *Revue Internationale PME*,.
(CNRS: 4, FNEGE: 3)
- Chapters in book*
- BOISSIN, J.P. (2013). Transmission et reprise de PME : la continuité grâce à un nouveau départ In: Catherine Léger-Jarniou ed. *Le grand livre de l'entrepreneuriat*. 1st ed. Paris: DUNOD, pp. 117-138.
- BOISSIN, J.P., ALBANET , A. and ROSSI , S. (2010). Intentions entrepreneuriales plus fortes des élèves en filières professionnalisantes – Un effet de l'environnement social et familial ?, in *Entrepreneuriat et Insertion* In:. 1st ed. Bryant.
- BOISSIN, J.P. (2009). Les méthodes de recherche et l'évaluation des laboratoires, in *Management socio-économique – Une approche innovante* In:. 1st ed. Economica.
(CNRS: 2FNEGE:)
- BOISSIN, J.P. (2009). The intellectual structure of the Competence-Based Management field. A bibliometric analysis. In:. 1st ed. Elsevier.
- BOISSIN, J.P. (2009). Territoire et Croissance : Système de valeurs du management familial en PME, in *Entrepreneur et dynamiques territoriales* In:. 1st ed. Edition Management & Société (EMS).
- BOISSIN, J.P. (2008). Le pouvoir d'un chercheur sur la pensée en stratégie, in *Stratégies et Pouvoirs* In:. 1st ed. Vuibert Paris.

- BOISSIN, J.P. (2007). Légitimation scientifique et communauté de chercheurs en management stratégique In.: 1st ed. L'Harmattan.
- BOISSIN, J.P. and EMIN,, S. (2007). Une moindre fibre entrepreneuriale chez les femmes dès l'Université, In.: 1st ed. L'Harmattan.
- BOISSIN, J.P. (2001). Ordre et désordre dans la recherche francophone en stratégie In.: 1st ed. Vuibert.
- BOISSIN, J.P. (2001). La recherche en stratégie sur les alliances et les coopérations In.: 1st ed. Eska.
- BOISSIN, J.P. (2000). Le groupe et ses acteurs dans leur environnement économique et social, In.: 1st ed. Economica.
(CNRS: 2FNEGE:)
- BOISSIN, J.P., CASTAGNOS, , J.C. and GUIEU, , G. (1998). Les fondements transversaux et spécifiques de la recherche francophone en stratégie. In.: 1st ed. Presses Académiques de l'Ouest.
- BOISSIN, J.P. (1997). Le marché de l'emballage alimentaire In.: 1st ed. Eurostaf.

Non-Peer Reviewed Articles

- BOISSIN, J.P., BRANCHET , B., DELANOË , S. and VELO , V. (2011)Gender's Perspective of Role Model Influence on Entrepreneurial Behavioral Beliefs,. *Gender's Perspective of Role Model Influence on Entrepreneurial Behavioral Beliefs*,.
- BOISSIN, J.P. (2011)Des Maisons de l'Entrepreneuriat au plan d'action national des pôles entrepreneuriat étudiants. *Entreprendre et Innover*.
- BOISSIN, J.P., CASTAGNOS, , J.C. and GUIEU, , G. (2011)Structuration de la recherche francophone sur la PME et l'Entrepreneuriat. *Business Management Review*.
- BOISSIN, J.P., MARTENS,, C.D.P. and FREITAS, , H.M.R. (2011). Risk-taking in software companies: a sector study in Rio Grande do Sul... *RAUSP - Revista de Administração da USP*,.
- MARTENS,, D.P.D.P., BOISSIN, J.P. and FREITAS,, H.M.R. (2011)Elementos da inovatividade no setor software: um estudo exploratório em organizações empreendedoras do Rio Grande do Sul. *RAI. Revista de Administração e Inovação*.
- BOISSIN, J.P., FAYOLLE , A. and MESSEGHEM , K. (2010)Une nouvelle Revue de l'Entrepreneuriat. *Revue de l'Entrepreneuriat*.
- MARTENS, , C.D.P., BOISSIN, J.P. and FREITAS, , H.M.R. (2010)Proatividade em empresas de software empreendedoras: a voz dos executivos. *Gestão.Org*.
- MARTENS, , C.D.P., BOISSIN, J.P. and FREITAS, , H.M.R. (2010)Orientação empreendedora: revisitando conceitos e aproximando com a internacionalização das organizações. *Revista da micro e pequena empresa*.
- BOISSIN, J.P., BRANCHET, B., EMIN , S. and HERBERT , J. (2009). Students and Entrepreneurship: A comparative study France – United States. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*,.
(CNRS: FNEGE: 4)
- CASAGRANDE , A., BOISSIN, J.P., MONTRONE , A. and PAGLIACCI , M. (2009)Gli studenti universitari e l'imprenditorialità - Uno studio comparativo Italia-Francia. *L'Agenzia Umbria Ricerche*.
- BOISSIN, J.P., CASTAGNOS,, J.C. and FAYOLLE , A. (2007)Family Business and Social Responsibility of the Managing Director : a French Case Study. *International Journal Entrepreneurship and Small Business*.
- BOISSIN, J.P., CASTAGNOS, J.C., GUIEU, , G. and LIVOLSI, L. (2006). Emergence et structuration de la pensée scientifique en logistique. Une étude bibliométrique des cinq premières RIRL. *Logistique & Management*,.
(CNRS: FNEGE: 4)
- BOISSIN, J.P., CASTAGNOS, , J.C. and GUIEU, , G. (2005). L'influence de James March sur la recherche francophone en Management Stratégique : une analyse bibliométrique. *Management International*,.
(CNRS: 3, FNEGE: 2)
- BOISSIN, J.P., CASTAGNOS, , J.C. and GUIEU, , G. (2003)Análisis bibliométrico de la teoría de gestión estratégica basada en recursos y competencias. *Revista Innovar*.
- BOISSIN, J.P. and FAVRE-BONTE , V. (2001)Controverses sur la globalisation du gouvernement des groupes internationaux -le multigouvernement intra-groupe via les filiales. *Revue Sciences de la Société*.
- BOISSIN, J.P., CASTAGNOS, , J.C. and GUIEU, , G. (2000)Pratiques de la recherche francophone et fondements bibliographiques sur le thème des manœuvres stratégiques : stratégie d'entreprise et organisation industrielle. *Revue d'Economie Industrielle*, pp. 25-54.
(CNRS: 3FNEGE:)

BOISSIN, J.P. (1999) La structuration de la recherche francophone en stratégie : une analyse bibliographique. *Finance – Contrôle – Stratégie*.

(CNRS: 3, FNEGE: 3)

Presentation at a conference with proceedings

TARILLON, C. and BOISSIN, J.P. (2018). 'Les trajectoires de croissance sur une période de 5 ans des jeunes entreprises innovantes accompagnées par le Ministère français de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche – Un retour d'efficacité du dispositif ?'. 27ème, Montpellier: Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France.

BOISSIN, J.P., FAVRE-BRONTÉ, V. and FINE-FALCY, S. (2016). 'Mieux comprendre les déterminants de l'intention entrepreneuriale pour mieux former les étudiants et favoriser le passage à l'acte'. Toulouse: Etats généraux du management, France.

BOISSIN, J.P., FAVRE-BRONTÉ, V. and FINE-FALCY, S. (2016). 'La théorie du comportement planifié peut-elle être un modèle de prescription pour l'éducation et l'entrepreneuriat ?'. Montréal: Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME), Canada.

BOISSIN, J.P., FAVRE-BRONTÉ, V. and FINE-FALCY, S. (2016). 'Understanding the process of entrepreneurial intention to train students and facilitate their entrepreneurial behavior'. Paris: European Academy of Management Conference (EURAM).

TARILLON, C. and BOISSIN, J.P. (2015). 'Trajectoires des start-up françaises : une lecture au travers des représentations de leur dirigeant en termes de conséquences attendues de la croissance'. 9ème, Nantes: Congrès de l'académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation (AEI), France.

TARILLON, C. and BOISSIN, J.P. (2015). 'Corporate Governance and Growth of Innovative Firms supported by the French Ministry in charge of Research'. 15th, Varsovie: European Academy of Management Conference (EURAM), Poland.

TARILLON, C., GRAZZINI, F. and BOISSIN, J.P. (2014). 'Croissance et structure de gouvernance des start-up : une lecture en termes de gouvernance coercitive et cognitive'. 12ème, Agadir: Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME), Morocco.

TARILLON, C., GRAZZINI, F. and BOISSIN, J.P. (2014). 'Croissance et structure de gouvernance des start-up : une lecture en termes de gouvernance coercitive et cognitive'. Montpellier: Colloque La croissance des entreprises : Nouvel enjeu pour le management ?, France.

TARILLON, C., GRAZZINI, F. and BOISSIN, J.P. (2014). 'Gouvernance coercitive et cognitive : une lecture des représentations des dirigeants-fondateurs de start-up innovantes'. XXIIIème, Rennes: Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France.

MÉROT, A.S., GRAZZINI, F. and BOISSIN, J.P. (2014). 'Gouvernance et développement durable : le cas de la responsabilité élargie du producteur dans une filière de gestion des déchets'. Rennes: Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France.

TARILLON, C., GRAZZINI, F. and BOISSIN, J.P. (2013). 'Les jeunes entreprises innovantes accompagnées par le MESR : que deviennent-elles 5 ans après leur création ?'. 8ème, Fribourg: Congrès de l'académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation (AEI), Switzerland.

TARILLON, C., GRAZZINI, F. and BOISSIN, J.P. (2013). 'Les jeunes entreprises innovantes sélectionnées par la recherche publique : trajectoires de croissance et profils des dirigeants.'. Grenoble: Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Journée d'étude : « L'innovation a-t-elle un genre ? », France.

BOISSIN, J.P., CHALUS-SAUVANNET, M., DESCHAMPS, B. and GEINDRE, S. (2008). 'Profils de dirigeant et croissance des jeunes entreprises innovantes'. Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France.