



**SEBASTIEN GEINDRE**  
Associate Professor

Grenoble IAE

51 rue Barthélémy de Laffemas, 26000 Valence

[www.grenoble-iae.fr](http://www.grenoble-iae.fr)

Email: [Sebastien.Geindre@grenoble-iae.fr](mailto:Sebastien.Geindre@grenoble-iae.fr)

Research lab: CERAG

## ■ RESEARCH INTERESTS

---

- Strategic Networks / cooperation
- Business transfers of SMEs

## ■ TEACHING DOMAINS

---

- Organisation Theory / Management
- Strategic Management

## ■ QUALIFICATIONS AND DEGREES

---

### *Title*

Since 2005      Lecturer, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

### *Degrees*

#### *Highest degree :*

2000      Doctorate, Business administration, Strategic Management, Grenoble IAE Graduate School of Management, France  
*Du district industriel au réseau stratégique. La transformation des relations interorganisationnelles sous l'action d'un syndicat professionnel*

1996      Master, Business administration, Strategic Management, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

1995      Diploma In International Business (Bachelor), University College Dublin, Ireland

### *#section.certificats*

EF SET Certificate, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

## ■ ACADEMIC POSITIONS AND ACTIVITIES

---

### *Academic activities*

Since 2022      Vice Dean UGA, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

2020 - 2022      Vice Director, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

Since 2018      Enseignement MAE-MBA CEFCO, CH, Switzerland

2015 - 2022      Executive committee member, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

2015 - 2020      Director of Valence Campus, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

2014 - 2022      Enseignement, Shanghai International Studies University, China (PRC)

2001 - 2005      Lecturer, Université Paris XI - Paris Sud, France  
Enseignement, Grenoble IAE Graduate School of Management, France  
Enseignement, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

## ■ ACTIVITIES WITHIN THE SOCIO-ECONOMIC WORLD

---

### *Other professional experience*

Since 2022      President - GIP Campus UGA Valence Drôme Ardèche, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

2020 - 2022      RP Partenariat Shanghai Institute, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

2009 - 2022      Head of program M1 CCA, CGAO, Finance, Campus de Valence, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

2009 - 2015      Educ. Manager Master 2 MAE ESISAR, Valence Campus, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

2006 - 2009      Educ. Manager, Licence Eco-Gestion, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

## ■ RESEARCH ACTIVITIES

---

### *Research project*

since 2015      Absorptive Capacity for Innovation in Companies), sous la dir. de C Dominguez Péry. (Contract)

2015 - 2019      (Absorptive Capacity for Innovation in Companies), sous la dir. de C Dominguez Péry. (Contract)

2013 - 2014      Innovacs : Absorptive Capacity for Innovative Companies (Project)

2013 - 2014      PRS : De l'invention à l'innovation : capitaliser les connaissances pour favoriser l'innovation des PME à l'aide de jeux sérieux (Project)

2013 - 2014      Gestion des connaissances dans les PME (Project)

2012 - 2015      Réseau Envoy (Contract)

## ■ INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

---

### *Peer-reviewed Articles*

DE BENEDETTIS , J., GEINDRE, S. and DOMINGUEZ PERY, C. (2018). Les écosystèmes de connaissances, d'innovations et d'affaires : dynamique et choix de modèle d'affaires pour les pôles de compétitivité. *Revue Française de Gestion*, 272(3), pp. 139-154.

(CNRS: 3, FNEGE: 2)

GEINDRE, S. and DUSSUC , B. (2015). Capital social et recherche en PME. *Revue Internationale PME*, 28(1), pp. 27-55.

(CNRS: 4, FNEGE: 3)

GEINDRE, S., DESCHAMPS, B. and FATIEN , P. (2014). L'accompagnant du repreneur : conseil, mentor ou coach ?. *Entreprendre & Innover*, 2-3(21-22), pp. 38-46.

(CNRS: FNEGE: 4)

GEINDRE, S. (2012). S'approprier le réseau du cédant après une reprise. *Entreprendre & Innover*, 2(14), pp. 40-48.

(CNRS: FNEGE: 4)

DESCHAMPS , B. and GEINDRE, S. (2011). Les effets perturbateurs des biais cognitifs et affectifs dans le processus de reprise d'entreprise. *Management & Avenir*, 7(47), pp. 15-34.

(CNRS: 4, FNEGE: 3)

DESCHAMPS, B., FATIEN , P. and GEINDRE, S. (2010). Accompagner Le repreneur d'entreprise : conduire, escorter mais aussi guider. *Gestion 2000*, 3(3), pp. 77-88.

(CNRS: FNEGE: 4)

GEINDRE, S. (2009). Le transfert de la ressource réseau lors du processus repreneurial. *Revue Internationale PME*, 22(3-4), pp. 109-137.

(CNRS: 4, FNEGE: 3)

BOISSIN, J.P., CHALUS-SAUVANNET , M., DESCHAMPS , B. and GEINDRE, S. (2009). Profils de chercheurs primo entrepreneurs et croissance de la jeune entreprise innovante. *Revue Internationale PME*, 22(2), pp. 41-65.

(CNRS: 4, FNEGE: 3)

GEINDRE, S. (2005). Le rôle de l'acteur tiers dans la construction d'un réseau stratégique.. *Revue Française de Gestion*, 1(154), pp. 75-91.

(CNRS: 3, FNEGE: 2)

#### *Chapters in book*

DUSSUC , B. and GEINDRE, S. (2015). Intermédiation et clusterisation In: Gilles PACHE et Catherine PARDO ed. *Commerces de gros, commerce inter-entreprises. Les enjeux de l'intermédiation*. 1st ed. Management et Société, pp. 145-158.

GEINDRE, S. (2013). Les réseaux, clé de la compétitivité In: Catherine LEGER-JARNIOU ed. *Le grand livre de l'entrepreneuriat*. 1st ed. Paris: DUNOD, pp. 287-304.

DUSSUC , B. and GEINDRE, S. (2013). Le pôle de compétitivité : un courtier de connaissances pour les PME membres. In: LEVY-TADJINE T., SU Z eds *Entrepreneuriat, PME durables et réseaux sociaux*. 1st ed. L'Harmattan, pp. 323-334.

GEINDRE, S. (2004). Une approche managériale de l'organisation-réseau In: VOISIN C. et alii ed. *Les réseaux : dimensions stratégiques et organisationnelles*. 1st ed. Paris, Economica,, pp. 7-24.

GEINDRE, S. (2003). Proposition d'un modèle d'évaluation des relations de confiance In: FROELICHER T. et WALLISER B ed.. 1st ed. L'Harmattan, pp. 243-262.

DUSSUC , B. and GEINDRE, S. (2000). Comment les P.M.E. utilisent leur réseau pour se financer ?. In: G. KOENIG, T. DURAND et E. MOUNOUD E eds. 1st ed. Edition Management & Société (EMS).

GEINDRE, S. (1999). L'influence du profil de dirigeant sur le réseautage en P.M.E In: M. INGHAM et G. KOENIG ed. *Perspectives en management stratégique T5 1997/98*. 1st ed. Edition Management & Société (EMS), pp. 133-153.

#### *Non-Peer Reviewed Articles*

CISNEROS, L., DESCHAMPS, B., CHIRITA, G.M. and GEINDRE, S. (2022). Successful family firm succession: Transferring external social capital to a shared-leadership team of siblings. *Journal of Family Business Strategy*, 13(3), pp. 100467.

(CNRS: FNEGE: 4)

DAVAL , H., DESCHAMPS , B. and GEINDRE, S. (2002) Proposition d'une grille de lecture des profils d'entrepreneurs. *Sciences de Gestion*, pp. 53-74.

#### *Presentation at a conference with proceedings*

GEINDRE, S., DOMINGUEZ PERY, C., DE BENEDITIS,, J., TASSABEHJI,, R. and FARASTIER, D. (2015). 'The role of SMEs' individual ACAP to enhance radical innovations: the case of a textile cluster'. Athens: EGOS Colloquium (European Group for Organizational Studies), Greece.

DE BENEDITIS, , J., DOMINGUEZ PERY, C., FARASTIER, D., GEINDRE, S. and TASSABEHJI, , R. (2015). 'Exploring the "black box" of ACAP in SMEs from the perspective of micro-practices and routines : the case of a textile cluster'. Kos: International Symposium on Process Organization Studies (PROS), Greece.

DUSSUC, B. and GEINDRE, S. (2014). 'Réseaux territorialisés d'organisations et capital social : le rôle des structures de gouvernance'. Agadir: Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME), Morocco.

GEINDRE, S. (2013). 'Réseau formel de dirigeants, capital social et convention d'affaires'. Fribourg: Congrès de l'académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation (AEI), Switzerland.

GEINDRE, S. and DUSSUC , B. (2012). 'Capital social, théorie des réseaux sociaux et recherche en PME : une revue de la littérature'. Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME).

- DUSSUC , B. and GEINDRE, S. (2012). 'La structure d'animation d'un pôle de compétitivité : un courtier en connaissances pour les PME membres ?'. Brest: Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME), France.
- GEINDRE, S. (2011). 'Les risques du processus de repreneurial'. Paris: Congrès de l'académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation (AEI), France.
- DESCHAMPS , B. and GEINDRE, S. (2009). 'Reprise d'entreprise : risques et accompagnement'. XVIIIème: Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France.
- BOISSIN, J.P., CHALUS-SAUVANNET , M., DESCHAMPS , B. and GEINDRE, S. (2008). 'Profils de dirigeant et croissance des jeunes entreprises innovantes'. Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France.
- GEINDRE, S. (2008). 'L'accompagnement post-reprise : présentation et premières analyses d'un tutorat en test en Europe'. 11ème, Reims: Congrès de l'académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation (AEI), France.
- GEINDRE, S. (2002). 'A comparative analysis of unions in two experiences in industrial clusters : the frame and glasses industry of Morez, France and the footwear industry in Franca'. Tampa: Conf. Balas. – Tampa, United States of America.
- COROLLEUR, F., DUSSUC , B., FAVRE-BONTE NICOLETTI, V. and GEINDRE, S. (2002). 'La relation profils d'entrepreneur et appartenance au territoire. Le cas des dirigeants de PMI d'un district industriel, la Plastic Vallée'. XIème, Paris: Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France.
- GEINDRE, S. (2000). 'Managing trust(s) to start up a strategic network'. 16th, Helsinki: EGOS Colloquium (European Group for Organizational Studies).