

INTITULE DU POSTE	Chargé de communication numérique – F/H
Filière professionnelle	Communication
BAP et Emploi-type Référens	F3D52 – Assistant-e des technologies de l'information et de la communication
CATEGORIE / GRADE	A – Assistant Ingénieur
Diplôme requis ou expérience professionnelle	Bac+2 et/ou reconnaissance d'expérience professionnelle
Encadrement	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
Affectation	Département Formation Continue – site Viallet
Quotité de temps de travail	100% - 1 an renouvelable
Poste à pourvoir pour le	1 ^{er} février 2019
Contact (mail – tél)	Catherine.diaferia@grenoble-inp.fr - jean-marc.dedulle@grenoble-inp.fr

Contexte et environnement de travail

Institut d'ingénierie, Grenoble INP, grand établissement de statut public, avec ses 6 écoles et sa Prépa intégrée, propose des formations d'ingénieurs avec un contenu scientifique de base solide et une haute spécialisation technologique dans les domaines de l'énergie, de la société du numérique, des micro et nanotechnologies, de l'environnement et de l'industrie du futur

Il tisse depuis de nombreuses années des liens étroits avec le monde socio-économique qui permettent d'anticiper les besoins en compétences des industriels.

Le Département Formation Continue de Grenoble INP a pour mission de former, accompagner et perfectionner des techniciens et ingénieurs tout au long de leur vie professionnelle.

Il s'appuie sur les domaines d'expertise des 6 écoles et des 36 laboratoires du groupe Grenoble INP

En articulation avec l'ensemble du Groupe Grenoble INP, le **Département Formation Continue (DFC)** organise tout au long de l'année :

- des formations courtes sur les 3 sites de Formation Continue Grenoble INP : Grenoble, St Martin d'Hères et Valence ;
- des sessions spécifiques sur mesure, en entreprise (sur l'ensemble du territoire) ou dans nos locaux ;
- des cursus diplômants de la Licence au Diplôme d'ingénieur

Le département formation continue de Grenoble INP est un constitué d'un directeur, d'une directrice pédagogique tous deux enseignants chercheurs, d'une équipe de 2 chargés d'affaires, d'une responsable administrative, d'une assistante de direction, d'une chargée de communication, de 4 assistantes ingénierie de formation.

Le poste proposé sera au sein du **Département Formation Continue (DFC)**, tout en ayant un lien étroit avec le pôle numérique de la direction de la communication.

La localisation géographique est avenue Félix Viallet à Grenoble.

Missions

Le.la chargé.e de communication numérique contribue à l'élaboration, ainsi qu'à la mise en œuvre des stratégies de communication internes et externes du DFC à Grenoble INP. Il.elle valorise l'offre du département sur internet et l'ensemble des réseaux sociaux et tient à jour les outils de promotion de cette offre. Il.elle travaille en lien étroit avec l'équipe des chargés d'affaires, composée de 2 personnes au DFC.

Le.la chargé.e de communication sera intégré.e au réseau des communicants de Grenoble INP.

Activités principales

Sous la responsabilité de la responsable administrative du département formation continue

- Elaborer la **stratégie de communication globale** de la structure (digitale & print)
- Concevoir, gérer et mettre en œuvre **des projets de production de matériel de communication print et numériques**, dans le respect de la politique de communication de Grenoble INP.
- Piloter le processus « Communication » et garantir le suivi des indicateurs, dans le cadre de la démarche d'amélioration continue,
- Participer activement à la **politique commerciale** du département notamment concernant le développement des réseaux sociaux et l'animation du site internet
- Assurer un **rôle de conseil** en matière de communication pour le DFC

Communication numérique :

- Élaborer et mettre en œuvre la **politique éditoriale digitale** du DFC pour optimiser/dynamiser la visibilité de la structure sur internet
- **Community management** : animer les différents comptes du DFC sur les **réseaux sociaux** (Linkedin & Twitter) pour entretenir et développer les communautés
- **Gestion du site web** : Créer du contenu éditorial, réaliser l'intégration des éléments multimédia et texte, animer et faire vivre le site au quotidien (actualités...)
- Planifier, rédiger et assurer la création graphique d'une **newsletter mensuelle** (Mailchimp), travail d'enquête, rédaction d'articles d'actualité et de fond sur l'activité et l'offre du département
- Planifier, gérer, promouvoir et modérer les **webinaires** organisés par le DFC (outil Adobe Connect)
- Gérer et coordonner la **création et l'implémentation d'un site intranet** à destination des parties prenantes du DFC (stagiaires suivant les formations et enseignants-chercheurs)
- **Travail journalistique** : rédiger des textes, articles, dossiers ou tout autre document Etre en capacité de réaliser des interviews pour alimenter les divers supports numériques.
- Assurer la **fabrication et la diffusion de produits multimédia** online proposés par le DFC : vidéos, catalogue...
- Assurer une analyse des **statistiques de fréquentation** et le **référencement** des sites internet et réseaux sociaux et adapter la stratégie en fonction
- Contribuer à une **veille informative et technologique** sur les bonnes pratiques de communication digitale dans le domaine de la formation continue
- S'assurer de la **bonne diffusion de l'offre du DFC** sur les supports de communication web et print des partenaires et composantes de Grenoble INP

Communication print :

- **Créer et mettre à jour des supports print** (plaquettes, brochures, encarts publicitaires...), avec récupération de l'information, création graphique et impression.

Compétences attendues

Savoir	<ul style="list-style-type: none">• Maîtrise des techniques de communication digitales• Connaissance des principes d'ergonomie de site web et des normes du web• Connaissances de base des réglementations en vigueur dans l'univers multimédia• Community management : connaissance et pratique des réseaux sociaux et de leurs principaux vecteurs online : Twitter, LinkedIn, Facebook, Google+, YouTube, Instagram...• Une connaissance de base de l'organisation et du fonctionnement de Grenoble INP et ses composantes et partenaires serait un plus
---------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Savoir-faire</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Excellentes qualités rédactionnelles, aisance à l'écrit • Maîtrise des outils et technologies de communication et de multimédia • Maîtrise des outils de gestion et réalisation de sites web (la connaissance du CMS K'Sup serait un plus) • Bon niveau de connaissance en ergonomie de site web et référencement naturel/SEO • Maîtrise des outils de mesure et d'analyse de trafic web (Google Analytics) • Maîtrise des outils de gestion de newsletter (Mailchimp) • Expérience des outils de gestion de Webinaire (Adobe Connect) • Compétences en graphisme et en PAO (Suite Adobe, InDesign & Photoshop) • Expérience en community management et en animation de réseau et de communauté
<p>Savoir-être</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grande adaptabilité, réactivité, sens du contact et du travail d'équipe • Grande capacité d'organisation • Autonomie • Force de proposition et prise d'initiative • Capacité d'écoute et de synthèse • Créativité

Date de publication : 20/12/2018

Date limite de réception des candidatures : 09/01/2019

Rémunération brute mensuelle (primes incluses) sur la base de la grille Assistant Ingénieur de la Fonction Publique d'Etat de 2016.66 euros (1^{er} échelon) à 2344.68 euros (5^{ème} échelon) et selon ancienneté.