



## RECRUTEMENT ENSEIGNANTS-CHERCHEURS RENTREE 2018

Institut d'ingénierie, Grenoble INP, grand établissement de statut public, ses 6 écoles et sa Prépa intégrée, propose des formations d'ingénieurs avec un contenu scientifique de base solide et une haute spécialisation technologique. L'établissement compte plus de 5 500 étudiants et 1 300 personnels enseignants-chercheurs, enseignants, administratifs et techniques. Ces enseignements sont appuyés sur une recherche de très haut niveau menée au sein des laboratoires communs avec les membres et partenaires de la communauté du site Univ. Grenoble Alpes. Grenoble INP se positionne au cœur des défis technologiques d'avenir (Energie, Société du numérique, Micro nanotechnologie, Industrie du futur). Grenoble INP est reconnu dans les classements nationaux et internationaux, il est membre de réseaux internationaux d'ingénierie et propose plus de 350 programmes d'échanges aux étudiants.

Le poste proposé est rattaché au Département des Enseignements Transverses, et plus précisément à la Cellule Entreprise et Innovation qui pilote l'ensemble des enseignements en management pour l'ensemble des écoles.

**Profil court : Marketing, Innovation, Management**

**Corps : MCF**

**N° poste : 0225**

**Discipline : Section 1 : 6**

**Section 2 :**

**Localisation : Saint Martin d'Hères**

**Date de recrutement : 01/09/2018**

### ENSEIGNEMENT

**Ecole de rattachement : DEPARTEMENT DES ENSEIGNEMENTS TRANSVERSES**

**Site web de l'école : [http://www.grenoble-inp.fr/organisation/cellule-entreprise-et-innovation-det-575681.kjsp?RH=INP\\_PRE-QUOTIDIEN#page-presentation](http://www.grenoble-inp.fr/organisation/cellule-entreprise-et-innovation-det-575681.kjsp?RH=INP_PRE-QUOTIDIEN#page-presentation)**

**Contact de l'école : Karine Samuel, Directrice de la Cellule Entreprise & Innovation**

**Profil d'enseignement :**

Le candidat sera rattaché à la Cellule Entreprise et Innovation (CEI), dont l'équipe est en charge de l'ensemble des enseignements en sciences humaines et sociales au sein des 6 écoles de

Grenoble INP. Une orientation forte est portée sur l'innovation technologique et implique d'être capable d'établir un lien avec les collègues enseignants-chercheurs dans les écoles et les laboratoires de Grenoble INP.

Spécialiste du marketing de l'innovation, le/la collègue recruté.e devra être capable d'enseigner en français et en anglais, et de s'adapter à un public d'élèves ingénieurs. Le renforcement des compétences en marketing de l'innovation s'explique par la réorganisation des enseignements en 2<sup>ème</sup> année actuellement en cours dans les écoles. La création de 3 parcours au choix orientés sur l'entrepreneuriat, l'innovation et le management implique une coordination et une planification des enseignements sur un deuxième semestre très demandeur en ressources. Le/la collègue recruté.e devra à court terme prendre en charge la responsabilité de l'un de ces parcours et assurer la coordination de l'ensemble des intervenants internes et externes.

L'équipe CEI est particulièrement dynamique et se doit de renouveler sans cesse ses enseignements afin de maintenir à jour les compétences des futurs ingénieurs. **Un investissement fort en ingénierie pédagogique et une capacité à apporter des nouveautés et des innovations dans ce domaine sont donc particulièrement attendus.**

Les enseignements qui seront confiés au. à la. collègue recruté.e sont notamment :

- un cours d'étude de marché en 3<sup>ème</sup> année,
- un cours de marketing de l'innovation en 3<sup>ème</sup> année,
- un cours de marketing en 2<sup>ème</sup> année.

Il/elle. sera également amené.e à renforcer les équipes pédagogiques sur le parcours innovateur en 2<sup>ème</sup> année et sur les séminaires de créativité en 1<sup>ère</sup> année.

## RECHERCHE

**Laboratoire d'accueil : CERAG, UGA**

**Site web du laboratoire : [www.cerag.org](http://www.cerag.org)**

**Contact du laboratoire : Radu Burlacu, Directeur**

### **Profil de recherche :**

Le ou la candidat.e recruté.e, expert.e en marketing et innovation, devra être en capacité de s'intégrer dans l'axe du CERAG : « Organisation, Responsabilité, et Innovation ». Les thèmes de recherche sur lequel le/la futur.e MCF sera invité.e à s'investir concerneront notamment, mais de manière non exclusive, l'innovation ouverte et durable, l'innovation sociale et sociétale, les méthodes de créativité, l'expérience utilisateur et les business models. Les recherches doivent conduire à des publications classées de haut niveau, en français et en anglais.

L'évolution numérique de nos sociétés amène à une intégration toujours plus forte des phases de conception avec les phases de consommation. Le consommateur devient « consom'acteur » et cette mutation doit être accompagnée afin de mieux comprendre les formes alternatives de consommation et accompagner les entreprises dans cette évolution. On sait aujourd'hui l'importance cruciale du digital dans l'élaboration et la diffusion des innovations. Les réseaux sociaux et les plateformes de toutes natures permettent notamment de favoriser la créativité et la participation des consommateurs au développement et à la promotion de nouveaux produits ou services. Les domaines d'application sont nombreux : nouvelles offres, nouvelles organisations, nouveaux business models, nouveaux modes d'innovation ouverte et collaborative, nouveaux modes de consommation, etc. De nombreuses innovations échouent toujours faute d'avoir rencontré leur marché. Ainsi, intégrer des objectifs et perspectives marketing très en amont dans le processus d'innovation est devenu incontournable dans les stratégies des entreprises privées, des collectivités, des organismes publics, ou des associations, etc. Les membres du CERAG sont reconnus sur ces thèmes, notamment par des travaux menés sur les freins à l'acceptation des innovations, sur les techniques de co-création et, de manière plus générale, sur la prise en compte des aspirations des individus. D'autres ont porté sur l'identification des conditions (liées à l'interface/outil, au contenu, à l'environnement mais aussi aux caractéristiques individuelles, etc.) dans lesquelles le marketing permet d'optimiser l'expérience utilisateur, de favoriser la co-création ainsi que l'engagement et la satisfaction du consommateur (notamment en favorisant la créativité individuelle et collective). Enfin, des travaux en cours traitent de la manière dont les innovations (y compris sociales) sont perçues, acceptées/rejetées, intégrées par les utilisateurs/consommateurs. Il est attendu que les travaux menés par le/la futur.e collègue viseront à assurer le rayonnement du laboratoire en contribuant à des projets internes au site grenoblois (IDEX) et externes (ANR, H2020). Les publications de rang 1 et 2 CNRS sont une priorité pour le laboratoire.

Le/la collègue recruté.e, véritable spécialiste en marketing et innovation, devra mettre ses compétences au service d'une recherche portant sur l'innovation ouverte et durable (intégrant des aspects technologiques mais aussi et surtout environnementaux, sociétaux et économiques), et en lien avec les aspects technologiques dans différents domaines.

## ACTIVITES ADMINISTRATIVES

### **Spécificités du poste ou contraintes particulières :**

Le/la collègue recruté.e devra à court terme prendre en charge la responsabilité de l'un des parcours de 2<sup>ème</sup> année et assurer la coordination de l'ensemble des intervenants internes et externes.

## Compétences attendues :

<b>Savoir :</b>	- fort intérêt ou expérience (thèse / post-doc) dans le domaine du marketing de l'innovation, de la créativité
<b>Savoir-faire :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- capacité à établir des liens avec les sciences pour l'ingénieur, en particulier les technologies numériques abordées à travers plusieurs projets de la CEI ;</li><li>- profil transversal et ouvert : capacité à s'intéresser et à enseigner différentes spécialités de gestion en cours magistral et en TD ;</li><li>- capacité à développer une pédagogie ouverte sur les nouvelles méthodes d'enseignement et à être force de proposition sur de nouveaux dispositifs pédagogiques ;</li><li>- capacité à travailler en équipe / à prendre en charge la coordination de programmes pédagogiques de formation à l'innovation (au sein de la CEI / avec les écoles) ;</li><li>- capacité à créer des liens avec les entreprises (recherche de projets dans le cadre du semestre à choix MANINTEC, accompagnement de projets d'étudiants entrepreneurs).</li></ul>
<b>Savoir-être :</b>	- qualités d'adaptation à différents contextes (différentes écoles de Grenoble INP et la prépa) ;

**Mots clés :** marketing, management, entrepreneuriat

**Mots clés :** [https://www.galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ensup/pdf/Mots\\_cles/mots-cles.pdf](https://www.galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ensup/pdf/Mots_cles/mots-cles.pdf)